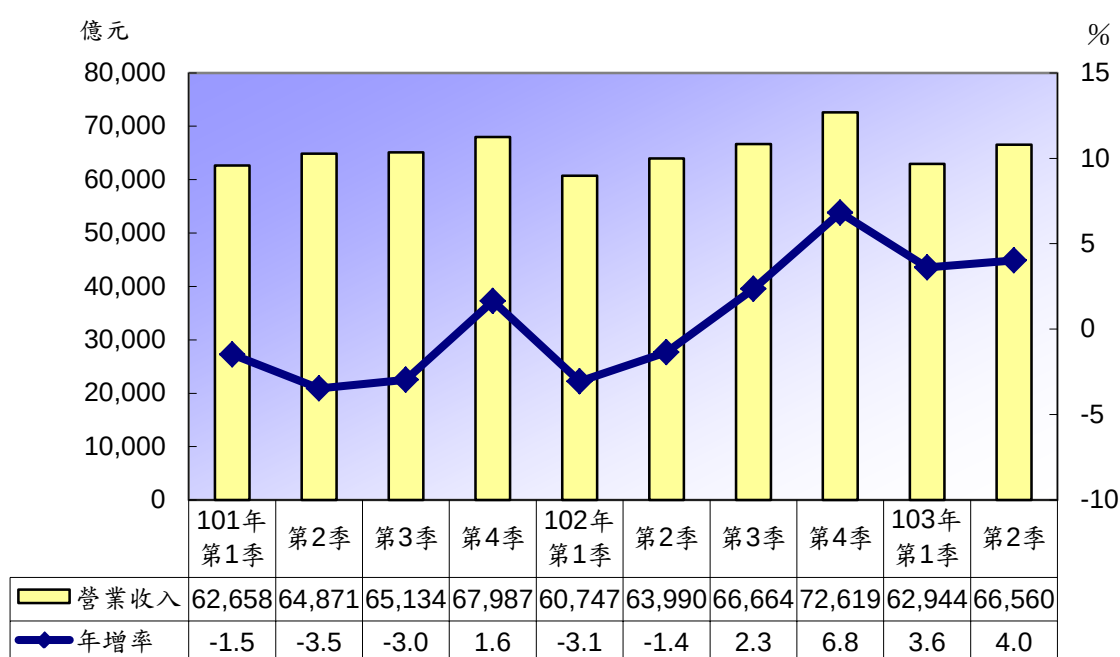


提要分析

一、103 年第 2 季營業收入

- 1.與上季及上年同季比較：第2季國內製造業營業收入6兆6,560億元，較上季增加5.7%，較上年同季亦增4.0%。
- 2.累計前2季與上年同期比較：製造業營業收入12兆9,504億元，增加3.8%，以金屬機電工業增幅6.7%較大。

圖 1 製造業近年各季營業收入及年增率



3.按四大行業別分：

- (1)金屬機電工業：營業收入 1 兆 4,025 億元，較上年同季增加 8.9%，其中基本金屬業年增 12.5%，主因國際鎳價持續走高，推升不鏽鋼產品銷售上揚，加上螺絲螺帽、工具機、汽車等下游產業景氣增溫，國內大廠高爐及產線歲修情況較去年減少，致產銷增加；汽車及其零件製造業因全球車市復甦及國內股市交易熱絡，帶動新車熱銷，汽車零配件需求增溫，營收年增 18.5%。累計上半年營業收入 2 兆 6,812 億元，較上年同期成長 6.7%。
- (2)資訊電子工業：營業收入 3 兆 3,006 億元，較上年同季增加 2.4%，

(2)

其中電子零組件業受惠 4G 及中低階行動裝置需求強勁，以及智慧型穿戴式裝置發展，帶動晶圓代工、構裝 IC 等持續增產，加上太陽能市場外銷熱絡及 LED 產業在背光、照明、汽車等應用端接單持續暢旺，致營收成長 7.5%；電腦、電子產品及光學製品業雖光學元件因手機高規鏡頭需求暢旺而增產，惟電腦、通訊等消費性電子產品受產業淡季及新舊產品進入交替期影響，致營收下滑 0.8%。累計上半年營業收入 6 兆 4,435 億元，較上年同期增加 3.8%。

103 年第 2 季製造業營業收入

單位：億元

	103 年 第 2 季	季增率 (%)	年增率 (%)	103 年 上半年	較上年同 期年增率 (%)
總計	66 560	5.7	4.0	129 504	3.8
按四大行業別分					
金屬機電工業	14 025	9.7	8.9	26 812	6.7
資訊電子工業	33 006	5.0	2.4	64 435	3.8
化學工業	14 391	3.9	3.5	28 247	1.5
民生工業	5 139	5.5	3.0	10 011	3.0
按主要中行業分					
電腦電子及光學製品業	19 692	0.8	-0.8	39 222	1.9
電子零組件業	13 314	11.9	7.5	25 213	6.9
化學材料業	5 496	5.7	2.6	10 697	1.6
石油及煤製品業	5 430	-0.9	5.1	10 909	2.3
基本金屬業	3 613	9.1	12.5	6 923	7.3

註：營業收入係指母公司在本期內因經常營業活動而銷售商品或提供勞務等所獲得收入（內含三角貿易銷貨收入）。

(3)化學工業：營業收入 1 兆 4,391 億元，較上年同季增加 3.5%，其中石油及煤製品業因國際油價上漲帶動汽、柴油價上漲，加上乙烯、丙烯等供給緊俏，致營收年增 5.1%；化學材料業年增 2.6%，主因塑料需求增溫，塑化價量同步拉升，加上化纖產品進入銷售旺季，訂單量增加所致。累計上半年營業收入 2 兆 8,247 億元，較上年同

期增加 1.5%。

(4)民生工業：營業收入 5,139 億元，較上年同季增加 3.0%，其中食品製造業因國際黃豆原料上漲，帶動沙拉油售價調漲，加上豬雞價揚，推升營收成長 5.3%；非金屬礦物製品製造業受惠於電視需求增加，玻璃基板、光學鍍膜玻璃等出貨增加，營收年增 4.2%。累計上半年營業收入 1 兆 11 億元，較上年同期增加 3.0%。

二、103 年第 2 季固定資產增購

- 1.與上季比較：第 2 季國內製造業固定資產增加 2,372 億元，季增 6.8%。
- 2.與上年同季比較：雖因應客戶強勁需求，業者持續擴充新廠以及高階製程投資，惟因上年同季基期偏高，加以部分業者新投資工程計畫尚在規劃中，致年減 11.7%。
- 3.累計前 2 季與上年同期比較：製造業固定資產增購減少 9.2%，其中金屬機電工業減少 23.4%最多。
- 4.按固定資產型態分：第 2 季製造業固定資產增購額中，以增購機械及雜項設備金額達 2,091 億元，占總增購額之 88.2%最多，較上年同季則減少 8.7%；其次為房屋及營建工程 253 億元，減少 32.7%；交通及運輸設備 28 億元，增加 33.1%。
- 5.按四大行業別分：以資訊電子工業投資金額達 1,530 億元，占全體製造業固定資產增購之 66.0%最多，較上季增加 1.9%，較去年同季則減少 15.3%；其餘依序為：化學工業 383 億元、金屬機電工業 302 億元及民生工業 158 億元。
- 6.按主要中行業分：以電子零組件業固定資產增購 1,461 億元位居各業之冠，化學材料業因持續擴建廠房及擴充產線，增購 200 億元次之，年增 21.5%，基本金屬業增購 90 億元，電腦、電子產品及光學製品業增購 70 億元，分居第三、第四，以上四者合計 1,821 億元，占全體製造業固定資產增購之 76.8%。

103 年第 2 季製造業固定資產增購金額

單位：億元

	103 年 第 2 季	103 年 第 2 季		103 年 上半年	較上年同 期年增率 (%)
		季增率 (%)	年增率 (%)		
總計	2 372	6.8	-11.7	4 593	-9.2
按固定資產型態分					
房屋及其他營建	253	5.0	-32.7	495	-28.0
交通運輸設備	28	63.5	33.1	45	20.0
機械及雜項設備	2 091	6.6	-8.7	4 054	-6.4
按四大行業別分					
金屬機電工業	302	17.7	-28.4	558	-23.4
資訊電子工業	1 530	1.9	-15.3	3 032	-12.0
化學工業	383	13.8	18.5	719	16.5
民生工業	158	25.2	16.0	284	7.2
按主要中行業分					
電子零組件業	1 461	1.5	-14.2	2 900	-11.1
化學材料業	200	-3.1	21.5	406	28.4
基本金屬業	90	2.6	-60.6	178	-52.9
電腦、電子及光學製品業	70	12.0	-33.8	132	-27.9