

壹、調查概要

一、調查依據

依據統計法第 3 條及統計法施行細則第 36、37 條之規定辦理。

二、調查目的

為了解製造業投資動向及營運變動趨勢，按季蒐集經營狀況資料，以補充非普查年之製造業基本統計數據，提供政府釐訂經濟決策、編算國民所得統計及景氣預測需要之參據，並作為業者訂定經營方針及拓展業務之參考。

三、調查範圍及對象

(一)調查週期：按季定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事製造業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

四、調查項目

(一)103 年第 4 季營業收入。

(二)103 年第 4 季固定資產增購。

五、調查表式及結果表

根據上列調查項目，擬定「製造業投資及營運概況調查」及結果表式。

六、調查資料時期與實施期間

(一)凡靜態資料以各該季底情況為準，動態資料則以各該季營運合計數或調查項目所標列之時期為準。

(二)調查實施期間：自 104 年 1 月 15 日至 104 年 2 月 15 日止。

七、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以工商普查之製造業母體檔為抽樣母體，並依產業之差異性及重點產業(產值大者)訂定各副母體，共分成 38 個副母體。

(二)抽樣方法：以企業為抽出單位，依各業之營業收入為分層標準，採分業分層隨機抽樣法抽樣。

(三)抽樣家數：約 3,000 家。

八、資料處理方法

採電腦處理為主，人工整理為輔，配合進行。

(一)人工整理部分：調查資料之註號、鍵入、審核及分析等工作。

(二)電腦處理部分：調查資料之檢誤修正、結果表之編製及調查報告之編撰等工作，均以電腦為之。

九、資料統計方法

(一)按樣本屬性分類

依受查之製造業廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「中華民國行業標準分類」將其分類至製造業的第 2 碼中分業，並另依受查廠商員工人數多寡及所歸屬之 2 碼行業代號，給予企業規模、四大行業等 2 種複分類。

1.企業規模分類

(1)大型企業：凡員工人數達 200 人以上之企業均屬之。

(2)中型企業：凡員工人數 100 人至未滿 200 人之企業均屬之。

(3)小型企業：凡員工人數未滿 100 人之企業均屬之。

2.四大行業分類

(1)金屬機電工業：凡從事基本金屬製造業（24）、金屬製品製造業（25）、電力設備製造業（28）、機械設備製造業（29）、汽車及其零件製造業（30）、其他運輸工具及其零件製造業（31）、產業用機械設備維修及安裝業（34）等均屬之。

(2)資訊電子工業：凡從事電子零組件製造業（26）、電腦、電子產品及光學製品製造業（27）等均屬之。

(3)化學工業：凡從事皮革、毛皮及其製品製造業（13）、紙漿、紙及紙製品製造業（15）、印刷及資料儲存媒體複製業（16）、石油及煤製品製造業（17）、化學材料製造業（18）、化學製

品製造業（19）、藥品及醫用化學製品製造業（20）、橡膠製品製造業（21）、塑膠製品製造業（22）等均屬之。

(4)民生工業：凡從事食品製造業（08）、飲料製造業（09）、菸草製造業（10）、紡織業（11）、成衣及服飾品製造業（12）、木竹製品製造業（14）、非金屬礦物製品製造業（23）、家具製造業（32）、其他製造業（33）等均屬之。

(二)推估方法

採基準環比連鎖法推估。即以相同樣本特徵值之變動比率，乘以母體特徵值估計值，即得當季之母體估計值。其公式如下：

$${}_tY_i = {}_{t-1}Y_i \times \frac{{}_tS_i}{{}_{t-1}S_i}$$

${}_tY_i$ ：第 i 中業第 t 季特徵值推估值

${}_{t-1}Y_i$ ：第 i 中業第 t-1 季特徵值推估值

${}_tS_i$ ：第 i 中業第 t 期相同樣本特徵值

${}_{t-1}S_i$ ：第 i 中業第 t-1 季相同樣本特徵值

十、調查結果報告

編製「製造業投資及營運概況調查報告」（電子書）。

十一、辦理機關

經濟部統計處。

十二、調查工作進度

(一)調查規劃設計期間：103 年 1 月 31 日前完成。

(二)調查、審核及複審期間：104 年 1 月 15 日至 104 年 2 月 15 日止。

(三)資料處理統計期間：104 年 2 月 16 日至 104 年 2 月 28 日止。

(四)調查報告公布期間：104 年 3 月 30 日。

十三、統計內容說明

(一)－：無數字或無意義。

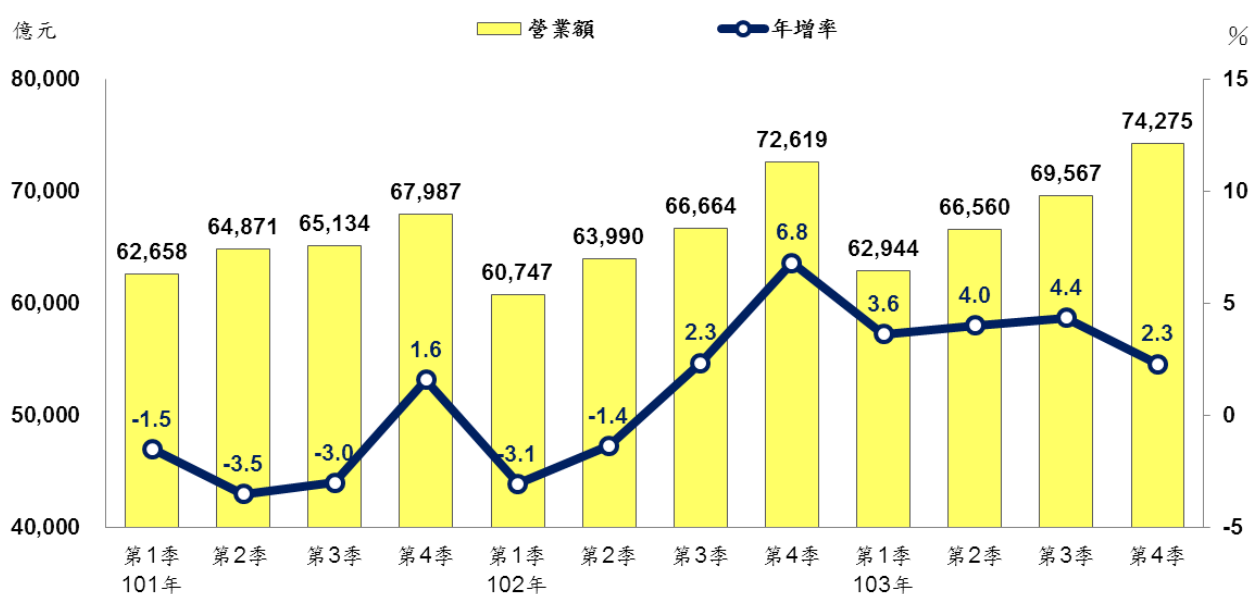
(二)0：數字不及 1 單位。

貳、提要分析

一、103 年第 4 季營業收入

- 1.與上季及上年同季比較：第4季製造業營業收入7兆4,275億元，為歷年單季新高，較上季增加6.8%，較上年同季亦增2.3%。
- 2.全年累計與上年比較：103年製造業營業收入27兆3,346億元，創歷年新高，年增3.5%。

圖 1 製造業近年各季營業收入及年增率



3.主要中行業之103年第4季營業收入變動：

- (1)電腦電子及光學製品業：營業收入 2 兆 7,758 億元，創歷年單季新高，年增 0.8%，主因行動裝置銷售持續暢旺及筆電需求回溫，帶動組裝代工及供應鏈接單熱絡。103 年全年營業額 8 兆 8,781 億元，創下歷年新高，年增 1.2%。
- (2)電子零組件業：營業收入 1 兆 4,090 億元，歷史單季第 3 高，年增 12.7%，為 99 年第 3 季以來最高增幅，主因智慧型手機持續推陳出新，加上智慧晶片應用領域擴展，挹注晶圓代工、晶片設計、封測及 DRAM 需求，加以電視面板表現增溫，推升營收成長。103

年全年營業額 5 兆 3,183 億元，僅次於 99 年 5 兆 3,660 億元，為歷年次高，年增 1.2%。

(3)化學材料業：營業收入 5,066 億元，年減 4.8%，為連續 6 季正成長後首度轉負，主因國際油價重挫，致石化原料行情下跌，下游買氣觀望。103 年全年營業額 2 兆 1,270 億元，年增 0.5%。

(4)石油及煤製品業：營業收入 4,728 億元，年減 13.5%，主因國際油價走跌，市場買氣疲弱，汽柴油及石油化學品量價均跌。103 年全年營業額 2 兆 1,528 億元，居歷年次高，年減 0.4%，為近 5 年來首次衰退。

(5)基本金屬業：營業收入 3,418 億元，年增 1.9%，主因機械、汽車、螺絲螺帽等下游產品生產活絡，各項鋼品銷售量增加，加上受惠於硬碟及面板市場需求熱絡，推升貴金屬材料增產。103 年全年營業額 1 兆 3,823 億元，年增 5.9%。

(6)機械設備製造業：營業收入 2,642 億元，為歷年單季次高，年增 12.2%，主因全球景氣穩步復甦，自動化設備需求殷切，加以年底趕工出貨效應發酵，推升橡塑膠機械、輸送設備等產品出貨暢旺。103 年全年營業額 1 兆 16 億元，居歷年次高，年增 7.0%。

103 年第 4 季製造業營業收入

單位：億元

	103 年 第 4 季	季增率 (%)	年增率 (%)	103 年 全年	較上年增 率 (%)
總計	74 275	6.8	2.3	273 346	3.5
電腦電子及光學製品業	27 758	27.3	0.8	88 781	1.2
電子零組件業	14 090	1.5	12.7	53 183	9.4
化學材料業	5 066	-8.0	-4.8	21 270	0.5
石油及煤製品業	4 728	-19.8	-13.5	21 528	-0.4
基本金屬業	3 418	-1.8	1.9	13 823	5.9
金屬製造業	3 082	4.0	13.3	11 709	8.1
機械設備業	2 642	1.7	12.2	10 016	7.0

註：營業收入係指母公司在本期內因經常營業活動而銷售商品或提供勞務等所獲得收入（內含三角貿易

銷貨收入)。

二、103 年第 4 季固定資產增購

- 1.與上季比較：第 4 季國內製造業固定資產為 2,883 億元，較上季增加 504 億元，季增 21.2%。
- 2.與上年同季比較：年增 7.2%，主因設備投資意願顯著上升。
- 3.全年累計與上年比較：製造業固定資產增購 9,898 億元，年減 0.8%。
- 4.按固定資產型態分：第 4 季製造業固定資產增購額中，以增購機械及雜項設備金額 2,444 億元，占總增購額之 84.8%最多，年增 9.3%；其次為房屋及營建工程 413 億元，年減 2.8%；交通及運輸設備 26 億元，年減 9.4%。

103 年第 4 季製造業固定資產增購金額

單位：億元

	103 年 第 4 季	103 年 第 4 季		103 年 全年	較上年增 率 (%)
		季增率 (%)	年增率 (%)		
總計	2 883	21.2	7.2	9 898	-0.8
按固定資產型態分					
房屋及其他營建	413	13.2	-2.8	1 276	-8.4
交通運輸設備	26	23.2	-9.4	93	7.1
機械及雜項設備	2 444	22.6	9.3	8 529	0.4
按主要中行業分					
電子零組件業	1 767	30.7	9.3	6 021	-2.4
化學材料業	217	-0.1	-20.3	828	16.6
石油及煤製品業	101	14.7	0.9	276	-4.3
基本金屬製造業	96	-26.3	-31.3	404	-39.0

5.主要中行業之 103 年第 4 季固定投資變動：

- (1)電子零組件業：增購 1,767 億元，位居各業之冠，年增 9.3%，主因行動裝置需求暢旺及轉進先進製程及解決製程瓶頸，晶圓代工、LED、IC 設計、面板及 DRAM 等族群積極佈建自動化及高精密度

機械設備，以提高產能及高階製程。103 年全年投資額高達 6,021 億元，年減 2.4%。

(2)化學材料業：在石化產業高值化推動下，第 4 季增購 217 億元，惟受到 102 年第 4 季新建機台工程完工影響，比較基礎較高，致年減 20.3%。103 年全年投資額高達 882 億元，居歷年次高，僅次於 95 年之 898 億元，年增 16.6%。

(3)石油及煤製品業：增購 101 億元，年增 0.9%，主因國內油氣穩定充足供應，以管線及管架汰舊換新、技術更新投資為主。103 年全年投資額高達 276 億元，年減 4.3%。