

商業經營實況調查報告

民國 103 年

Commerce Operations Surveys

2014

經濟部統計處 編印

Department of Statistics, Ministry of Economic Affairs

中華民國 103 年 10 月出版

October 2014

目 錄

第壹章、調查概要	(1)
第貳章、提要分析	(5)
壹、批發業	(5)
一、全年損益	(5)
二、營業淨利及稅前損益	(6)
三、存貨及存料變動情形	(8)
四、固定資產變動情形	(8)
五、營業收入概況	(10)
六、商品進貨總額及來源	(13)
貳、零售業	(15)
一、全年損益	(15)
二、營業淨利及稅前損益	(16)
三、存貨及存料變動情形	(18)
四、固定資產變動情形	(18)
五、營業收入概況	(19)
六、商品進貨總額及來源	(22)
參、餐飲業	(23)
一、全年損益	(23)
二、存貨及存料變動情形	(24)
三、固定資產變動情形	(25)
第參章、統計結果表	
表 1 商業損益表	1
表 2-1 102 年全年損益	2
表 2-2 101 年全年損益	4
表 3-1 102 年全年營業支出	6
表 3-2 101 年全年營業支出	8
表 4 102 年存貨變動	10
表 5 102 年固定資產增購額	11
表 6 批發及零售業之營業收入項目分配	12
表 7 批發及零售業之商品銷售結構	14
表 8 批發及零售業之銷售對象	16
表 9 批發及零售業之商品銷售管道	18

表 10	批發及零售業之商品進貨總額及來源.....	20
表 11	批發及零售業之商品運輸方式.....	22
表 12	餐飲業原物料及食材供應來源.....	24

附錄、商業經營實況調查表

第壹章、調查概要

第壹章、調查概要

一、調查依據

依據統計法第 3 條及統計法施行細則第 36、37 條之規定辦理。

二、調查目的

為了解國內商業業者之營運變動，蒐集全年損益、固定資產增購、存貨等資料，以供政府釐訂經濟決策及施政之參據。

三、調查範圍

凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬本調查之調查範圍。

四、調查對象

凡調查範圍內，從事商業交易活動之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位，均列為本調查之對象。

五、調查項目

- (一) 全年損益。
- (二) 存貨及存料。
- (三) 全年固定資產變動。
- (四) 商品(銷貨)發票金額。
- (五) 各項營業收入占比。
- (六) 102 年商品銷售占比。
- (七) 102 年各銷售對象占營業收入比率。
- (八) 102 年各銷售管道占營業收入比率。
- (九) 102 年商品進貨總額及各來源分布比率。
- (十) 102 年各商品運輸方式占運費支出比率。
- (十一) 102 年原物料及食材供應來源分布比率。

六、調查表式

根據上列調查項目，擬定「批發及零售業經營實況調查表」，及「餐飲業經營實況調查表」2 種

七、調查資料時期與實施期間

- (一) 調查資料標準時期：以調查年 12 月底為調查標準日，凡屬靜態資料

(2)

均以標準日為準，動態資料則以 1 月 1 日至 12 月 31 日合計數為準。

(二)調查實施期間：自調查年 5 月 15 日至 7 月 15 日止。

八、抽樣設計與調查方法

(一)抽樣設計：以行政院主計總處工商及服務業普查綜合資料檔之公民營企業資料為抽樣母體，按「中華民國行業標準分類」將其分類至第 4 位數之細業別，以全年營業收入為基準，各業均採分業截斷抽樣法，抽出樣本約 3,000 家。

(二)調查方法：採通訊調查方式辦理，傳真、網路調查為輔。

九、資料處理方法

回收之調查表先以人工逐項審核，再以電腦檢誤，俟原始資料無誤後，始進行母體統計值推計，編製統計結果表。

十、資料統計方法

以「樣本屬性分類」、「基準環比連鎖推估法」及「百分比分析法」為統計工具。

(一)樣本屬性分類：依受查廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「中華民國行業標準分類」將其分類至第 3 位數之小業別。

(二)基準環比連鎖推估法：

即以相同樣本特徵值之變動比率，乘以母體特徵值估計值，即得當年之母體估計值。

其公式如下：

$${}_tY_i = {}_{t-1}Y_i \times \frac{{}_tS_i}{{}_{t-1}S_i}$$

${}_tY_i$ ：第 i 中業第 t 年特徵值推估值；t=102 年

${}_{t-1}Y_i$ ：第 i 中業第 t-1 年特徵值推估值

${}_tS_i$ ：第 i 中業第 t 年相同樣本特徵值

${}_{t-1}S_i$ ：第 i 中業第 t-1 年相同樣本特徵值

第貳章、提 要 分 析

(三)百分比分析法：

調查項目之選項的家數百分比係以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效家數後，再乘以 100%得之。

十一、調查結果報告

編製「商業經營實況調查報告」（僅出版電子書）。

十二、辦理機關

經濟部統計處。

十三、調查工作進度

(一)調查規劃設計：調查年 4 月 30 日前完成。

(二)調查、審核及複審：調查年 5 月 15 日至 7 月 30 日止。

(三)資料處理統計：調查年 8 月 1 日至 10 月 15 日止。

十四、調查回收情形

本項調查有效調查家數 3,000 家，實際回收樣本為 2,838 家，回表率為 94.6%。

第貳章、提要分析

為瞭解國內批發、零售及餐飲業業者目前經營實況，以供政府釐訂經濟決策及施政參考依據，本處於103年5月辦理「商業經營實況調查」，有效調查家數計3,000家，實際回收樣本為2,838家，回表率94.6%。茲將調查統計結果分述如次：

壹、批發業

一、全年損益

▲102年批發業營業收入達9兆9,042億元，較上年成長0.7%

102年批發業之營業收入總額達9兆9,042億元，營收成長率由101年之-1.6%轉為0.7%，主因全球景氣復甦步調漸趨穩定，加以消費性電子新品及汽車買氣挹注，致占4成之機械器具批發業之衰退幅度縮小，另食品飲料及菸草批發業年增3.0%，綜合商品批發業年增3.4%，汽機車批發業年增6.9%，燃料批發業年增12.7%，成長態勢較為明顯。

近年批發業營業收入概況

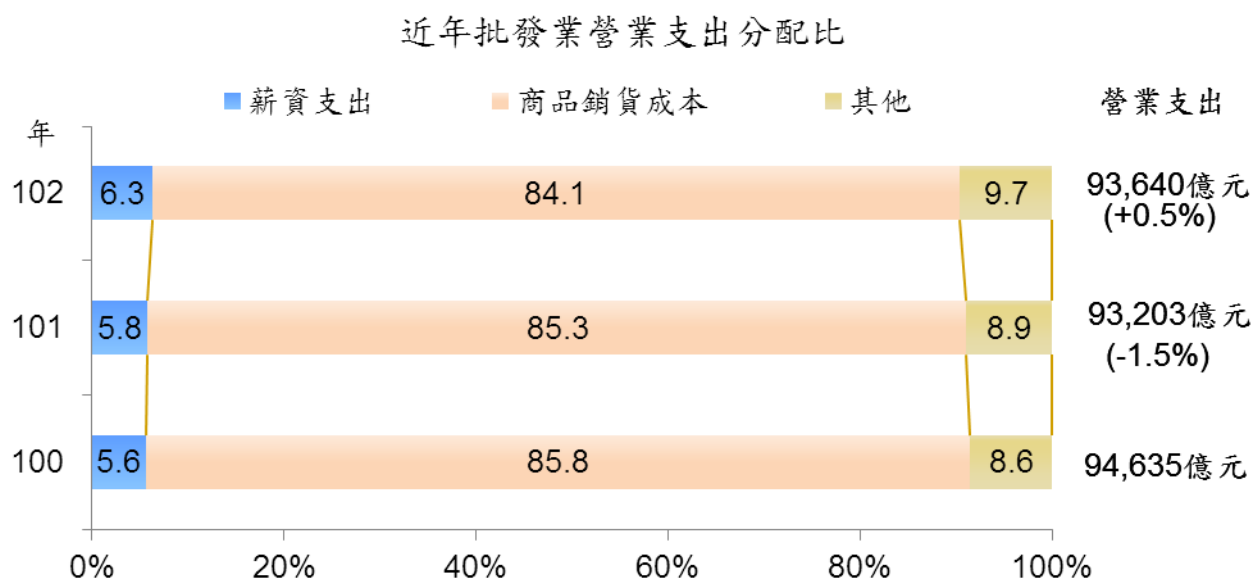
單位：億元；%

	100年	101年		102年	
			年增率		年增率
批發業	99,936	98,330	-1.6	99,042	0.7
機械器具批發業	41,235	40,718	-1.3	40,550	-0.4
食品、飲料及菸草業	8,699	8,967	3.1	9,236	3.0
建材批發業	8,891	8,451	-4.9	8,267	-2.2
家庭器具批發業	8,145	7,801	-4.2	7,634	-2.1
綜合商品批發業	6,036	6,144	1.8	6,351	3.4
汽機車及其用品批發業	5,585	5,407	-3.2	5,780	6.9
布疋及服飾品批發業	5,521	5,317	-3.7	5,454	2.6
化學原料及製品批發業	4,170	4,102	-1.6	4,151	1.2
藥品及化粧品批發業	3,876	3,873	-0.1	3,894	0.5
文教育樂用品批發業	3,096	3,097	0.0	3,125	0.9
其他專賣批發業	2,292	2,187	-4.6	2,219	1.5
燃料批發業	995	949	-4.6	1,070	12.7
農產原料及活動物批發業	823	780	-5.2	758	-2.8
商品經紀業	573	536	-6.4	553	3.1

(6)

▲102 年批發業營業支出達 9 兆 3,640 億元，年增 0.5%

102 年批發業之營業支出總額達 9 兆 3,640 億元，較上年微增 0.5%，其中商品銷貨成本占 8 成 4，比重較上年降低，薪資支出占 6.3%，其他支出占 9.7%，則相對上升。



二、營業淨利及稅前損益

▲102 年批發業營業淨利 5,402 億元，成長 5.4%

102 年批發業之營業淨利 5,402 億元，年增 5.4%，主要以機械器具批發業營業淨利 2,030 億元，年增 176 億元最多，食品飲料及菸草批發業營業淨利 526 億元，年增 33 億元次之，綜合商品批發業營業淨利 371 億元，年增 28 億元再次之。

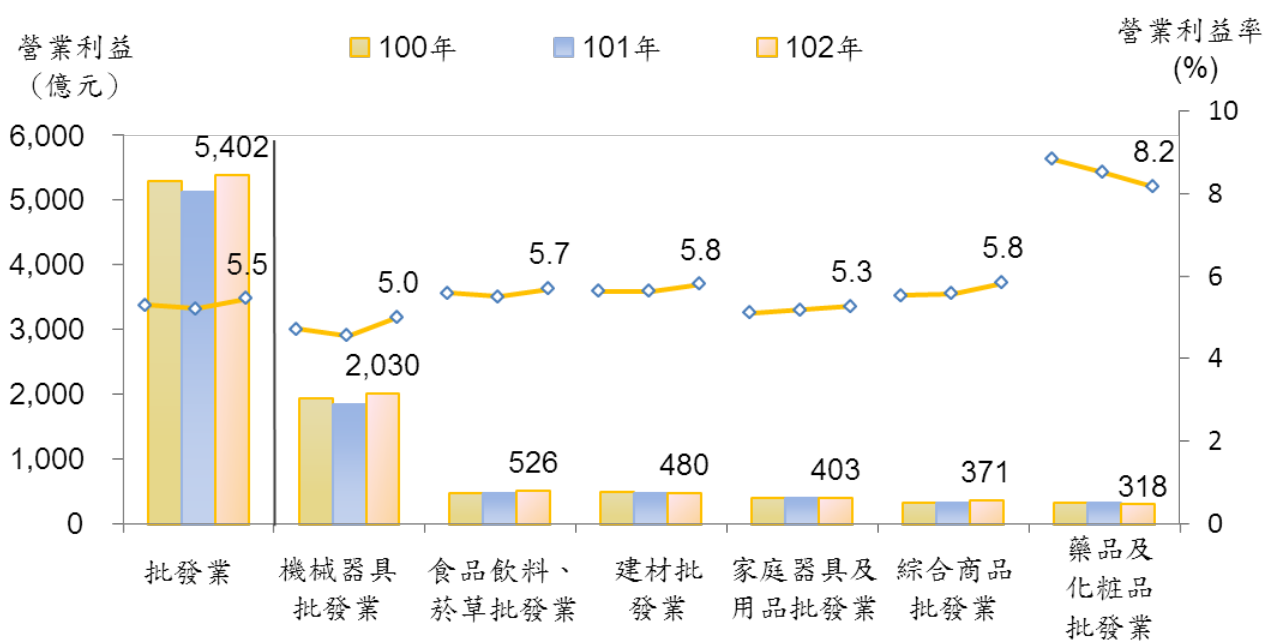
102 年批發業營業利益率為 5.5%，較上年增加 0.3 個百分點，主要業別中以藥品及化粧品批發業逾 8.2% 最高，綜合商品批發業與建材批發業均為 5.8% 次之。

▲102 年批發業稅前損益 5,935 億元，成長 2 成 5

102 年批發業之稅前損益 5,935 億元，成長 2 成 5，主要行業中機械器具批發業、食品飲料及菸草批發業、綜合商品批發業，與汽機車批發業均成長逾 1 成。

稅前純益率為 6.0%，較上年增逾 1 個百分點，其中機械器具批發業純益率 5.7%，較上年增加 2.0 個百分點，食品飲料及菸草批發業純益率 6.0%，年增 0.5 個百分點。

批發業主要行業之營業淨利與營業利益率



註：營業利益率=營業淨利÷營業收入×100%

批發業主要行業之稅前損益與稅前純益率

單位：億元；%

	100年		101年		102年	
	稅前損益	稅前純益率	稅前損益	稅前純益率	稅前損益	稅前純益率
批發業	5,335	5.3	4,767	4.8	5,935	6.0
機械器具批發業	2,046	5.0	1,529	3.8	2,317	5.7
食品、飲料及菸草批發業	467	5.4	496	5.5	553	6.0
建材批發業	473	5.3	402	4.8	403	4.9
家庭器具批發業	387	4.8	369	4.7	392	5.1
綜合商品批發業	342	5.7	365	5.9	482	7.6
汽機車及其用品批發業	335	6.0	371	6.9	423	7.3

註：稅前純益率=稅前損益÷營業收入×100%

(8)

三、存貨及存料變動情形

▲102 年批發業期末存貨 6,735 億元，年減 1.0%

102 年批發業期末存貨 6,735 億元，年減 1.0%，其中化學批發業、機械器具批發業之期末存貨均較上年減逾 5.0%，家庭器具業則增加 6.6%最多。

102 年批發業主要行業之存貨存料變動情形

單位：億元；%			
	期初存貨	期末存貨	年增率
批發業	6,803	6,735	-1.0
機械器具批發業	2,186	2,074	-5.1
建材批發業	777	806	3.8
家庭器具批發業	669	713	6.6
食品、飲料及菸草批發業	683	698	2.2
汽機車及其用品批發業	436	417	-4.3
藥品及化粧品批發	396	408	3.0
化學原料及製品批發業	425	393	-7.7
布疋及服飾品批發	358	367	2.6

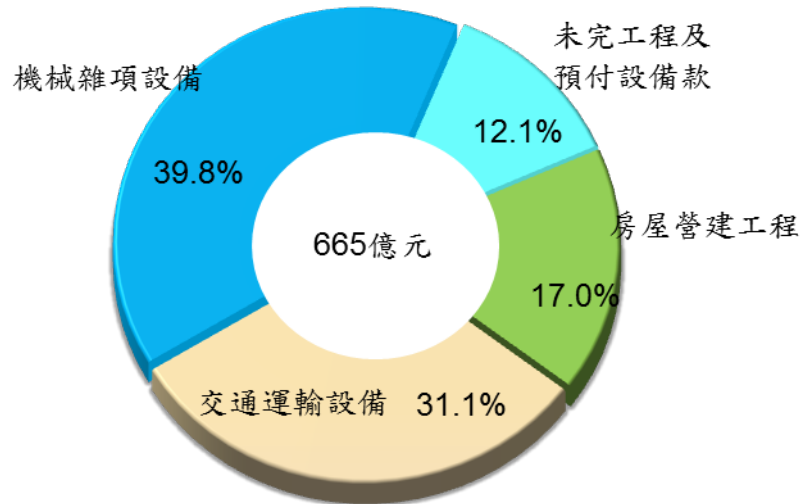
四、固定資產變動情形

▲102 年批發業固定資產增購額 665 億元，主要購置機械雜項設備

102 年批發業固定資產增購額達 665 億元，其中機械雜項設備增購達 265 億元，占近 4 成，交通運輸設備達 207 億元，占 31.1%，兩者合占逾 7 成。

按行業別觀察，機械器具批發業固定資產增購 194 億元最多，主要購置機械雜項設備(投資 131 億元)，食品飲料及菸草批發業增購 90 億元次之，主要以購置交通運輸設備(投資 46 億元)為主，其餘業別除文教樂用品批發業與燃料批發業外，增購金額均達 10 億元以上。

102年固定資產增購項目



102年批發業固定資產增購概況

單位：億元



(10)

五、營業收入概況

▲批發業主要營收項目比重，以商品銷售收入為主

102 年批發業營業收入 9 兆 9,042 億元，各主要營收項目比重，以商品銷售收入為主，占逾 9 成 5（進貨銷售占 9 成，自產產品收入占 5.0%），其餘項目均不及 5%。

按各業別觀察，商品經紀業自產產品收入占逾 4 成最高，家庭器具批發業、布疋及服飾品批發業，與文教育樂用品批發業自產產品收入均達 1 成以上；另綜合商品批發業之服務收入占逾 4 成 7，商品經紀業之服務收入亦達 13.8%。

102 年批發業營業收入項目分配

單位：億元；%

	營業 收入	合計	商品銷售收入			服務 收入	其他 收入
				自產 產品	進貨 銷售		
批發業	99,042	100.0	95.2	5.0	90.2	4.4	0.4
機械器具批發業	40,550	100.0	98.0	3.2	94.9	1.4	0.6
食品、飲料及菸草業	9,236	100.0	95.7	2.0	93.8	3.9	0.3
家庭器具批發業	7,634	100.0	98.8	11.6	87.2	1.0	0.2
建材批發業	8,267	100.0	99.5	7.2	92.3	0.4	0.1
布疋及服飾品批發業	5,454	100.0	99.8	10.0	89.8	0.0	0.2
綜合商品批發業	6,351	100.0	52.6	2.2	50.4	47.3	0.0
汽機車及其用品批發業	5,780	100.0	99.0	0.7	98.3	0.8	0.2
化學原料及製品批發業	4,151	100.0	99.2	6.0	93.2	0.1	0.7
藥品及化粧品批發業	3,894	100.0	97.0	4.3	92.7	2.8	0.2
文教育樂用品批發業	3,125	100.0	98.6	15.5	83.1	1.2	0.2
其他專賣批發業	2,219	100.0	99.5	3.9	95.6	0.1	0.4
燃料批發業	1,070	100.0	98.9	1.0	97.8	0.5	0.6
農產原料及活動物業	758	100.0	98.9	7.0	91.9	1.0	0.1
商品經紀業	553	100.0	84.1	47.4	36.7	13.8	2.1

註：服務收入係指「為客戶服務」所獲得之收入，含物流運送服務。

▲102 年批發業商品銷售結構以資通訊產品類為大宗

102 年批發業商品銷售結構以資通訊產品類為大宗，占 37.7%，食品、飲料類占 1 成 2 次之，兩者合占逾 50%，另建材類占 8.1%、家庭器具類占 6.6% 分居三、四位。

再按各商品類別細項觀察，以電子零組件產品占逾五分之一最多，顯示電子零組件產品銷售多寡對批發業營業額有顯著影響，其餘占逾 5% 以上者依序：電腦及其週邊設備（占 8.1%）、食品類（占 8.1%）、通訊產品（占 6.2%）。

102 年批發業商品銷售結構

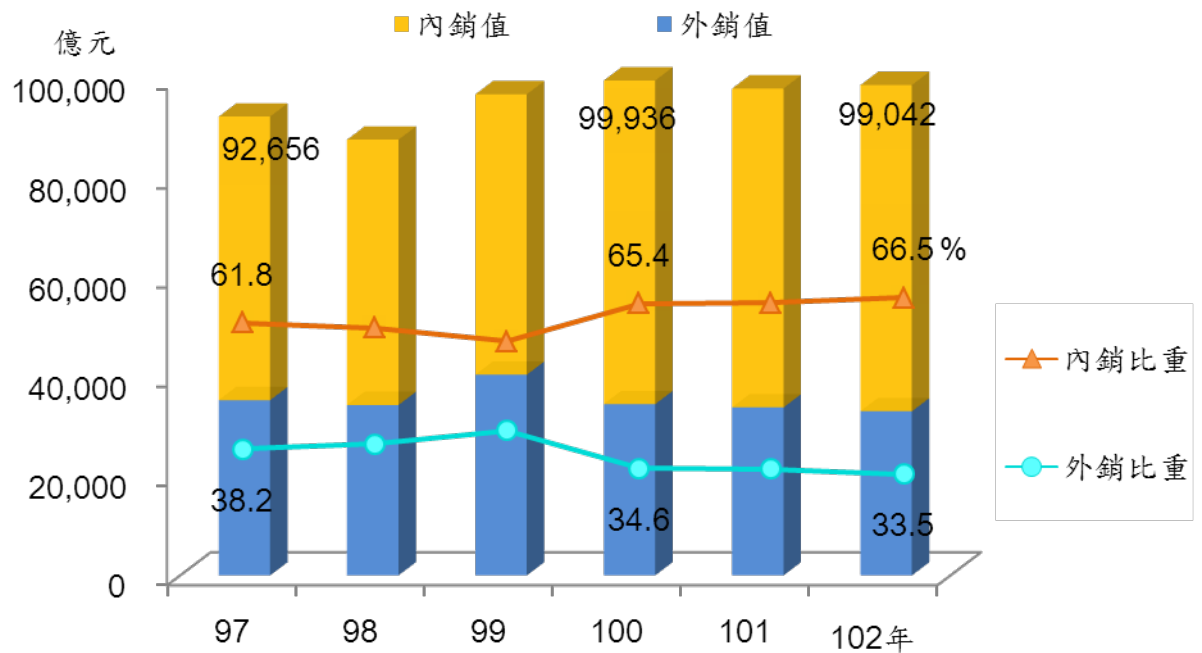
單位：%

商 品 類 別	項目	結 構 比		商 品 類 別	項目	結 構 比	
商 品 類 別	資 通 訊 產 品	37.7		商 品 類 別	汽機車 及零件	6.1	
		電腦及其週邊 設備	8.1			汽車及零件	4.7
		通訊產品	6.2			機車及零件	1.4
		視聽及攝影產 品	0.9		化學原 料及製 品	6.0	
		電子零組件	22.5			化學原料	2.9
	食 品 、 飲 料	12.4				化學製品	1.8
		食品	8.1			燃料	1.4
		飲料類	3.3		藥品及 化粧清 潔用品	4.5	
		菸品	1.0			藥品	3.4
	建 材	8.1				化粧、清潔用品	1.2
	家 庭 器 具	6.6			機 械 器 具	4.0	
		家電產品	4.5			農用及工業用機械	1.1
		家具及家飾品	0.9			辦公用機械器具	0.4
		鐘錶、眼鏡	0.9			其他機械器具	2.5
	紡 織 、 成 衣 、 服 飾 品 及 皮 革 製 品	6.1			文 教 及 娛 樂 用 品	2.9	
		布、紡紗及紡 織製品	3.3			書報雜誌文具	1.3
		成衣及服飾品	1.8			玩具、運動或娛樂 用品	1.6
		皮革製品	1.0		其 他 商 品	5.5	

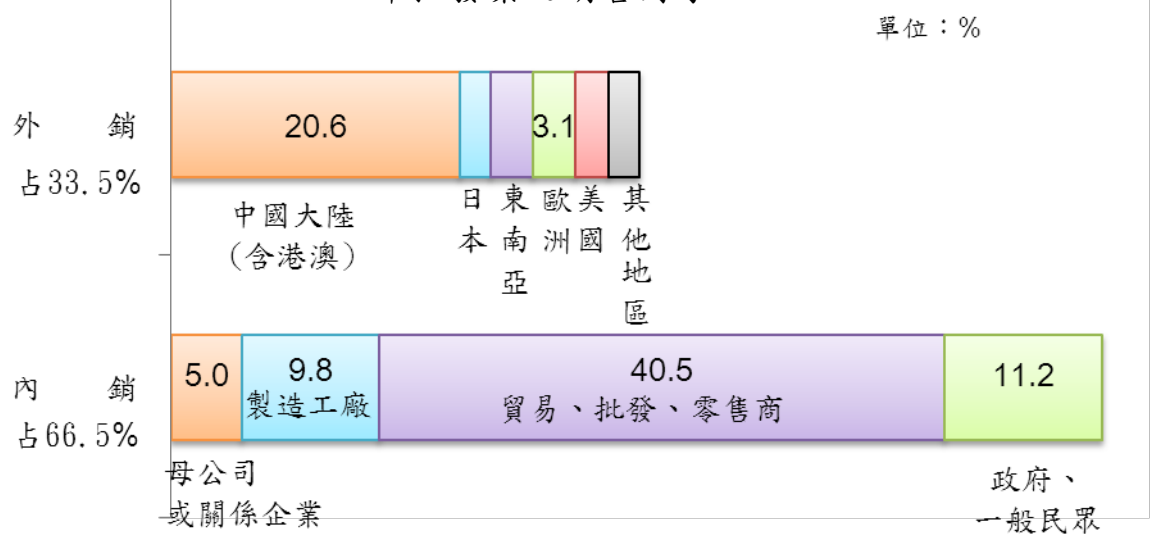
▲102 年批發業銷售對象 6 成 6 以內銷為主

批發業仍以內銷為主，102 年約占 6 成 6，外銷維持三分之一；內銷對象以貿易、批發、零售商占 40.5%最高，政府及一般民眾占 11.2%次之，兩者合占達逾 5 成。

批發業銷售總額及內外銷比重



102 年批發業之銷售對象



▲102 年批發業銷售管道以門市銷售為主

102 年批發業商品銷售管道主要採門市銷售，占 87.5%，直銷占 9.9%居次，網際網路電子銷售僅占 1.0%。

按各業別觀察，藥品及化粧品批發業銷售對象以醫材專業客戶為主，故採直銷方式銷售達 35.0%為各業別最高，燃料批發業產品因產品性質較為特別，採直銷銷售達 20.7%居次，化學批發業、機械器具批發業，與其他專賣批發業因產品須專業技術諮詢，採直銷銷售方式均達 10%以上。

102 年批發業商品銷售管道

單位：%

	合計	門市銷售	電視購物台	郵購銷售	自動販賣機銷售	網際網路電子銷售	直銷	其他
批發業	100.0	87.6	0.1	0.1	0.0	1.0	9.9	1.3
商品經紀業	100.0	94.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	5.9
綜合商品批發業	100.0	96.8	0.6	0.0	0.0	0.6	0.8	1.2
農產原料及活動物業	100.0	82.6	0.0	0.2	0.0	7.8	6.7	2.7
食品、飲料及菸草業	100.0	88.5	0.0	0.1	0.3	0.4	7.9	2.9
布疋及服飾品批發業	100.0	89.1	0.0	0.0	0.0	0.4	9.7	0.9
家庭器具批發業	100.0	94.6	0.1	0.0	0.0	0.4	2.9	2.0
藥品及化粧品批發業	100.0	63.2	0.7	0.0	0.0	0.9	35.0	0.2
文教育樂用品批發業	100.0	87.9	0.0	0.0	0.0	5.1	6.8	0.1
建材批發業	100.0	90.7	0.0	0.2	0.0	0.6	7.1	1.4
化學原料及製品批發業	100.0	82.4	0.0	0.0	0.0	0.1	16.5	1.1
燃料批發業	100.0	79.3	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7	0.0
機械器具批發業	100.0	85.8	0.1	0.1	0.0	1.2	11.8	1.1
汽機車及其用品批發業	100.0	95.6	0.0	0.0	0.0	1.2	2.2	1.1
其他專賣批發業	100.0	85.2	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	1.2

註：直銷係指「銷售人員直接於客戶工作地點進行產品或服務項目作詳細說明或示範。」

六、商品進貨總額及來源

▲102 年商品進貨總額 8 兆 4,421 億元，逾半數自國內採購

102 年批發業商品進貨總額 8 兆 4,421 億元，其中國內採購占 54.2%，尤以綜合商品批發業、布疋及服飾品批發業在國內採購各為 87.0%、82.6%最多；批發業由海外採購者占 45.8%，其中以機械器具批發業之 57.3%，家庭器具及用品批發業之 66.6%較多。

(14)

102 年批發業主要行業之商品進貨總額及來源

單位：%

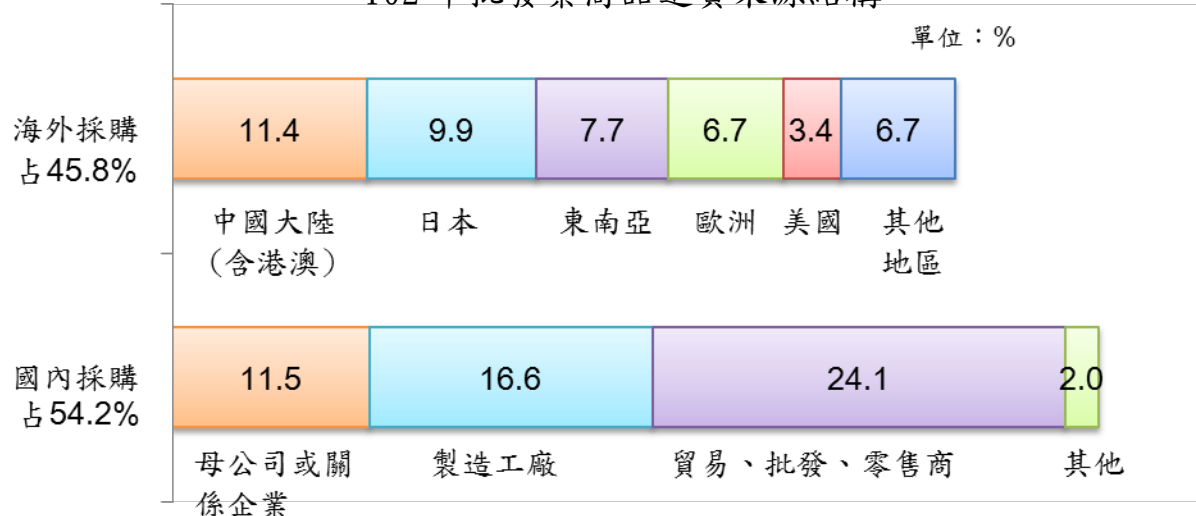
	進貨總額	進貨來源		
		合計	國內採購	海外採購
批發業	84,421	100.0	54.2	45.8
機械器具批發業	36,134	100.0	42.7	57.3
建材批發業	7,060	100.0	76.4	23.6
家庭器具批發業	6,924	100.0	33.4	66.6
食品、飲料及菸草批發業	6,892	100.0	49.3	50.7
綜合商品批發業	5,610	100.0	87.0	13.0
汽機車及其用品批發業	4,913	100.0	72.1	27.9
布疋及服飾品批發業	4,276	100.0	82.6	17.4
化學原料及製品批發業	3,609	100.0	53.7	46.3

▲102 年批發業進貨以向國內製造生產者採購比率為主；海外以來自中國大陸(含港澳)居首

批發業國內進貨來源，以向製造生產者採購之比率最高，占總進貨之 28.0%(向母公司或關係企業者進貨者占 11.5%，製造工廠者占 16.6%)，而向貿易、批發、零售商採購者亦有 2 成 4。

向海外採購之進貨來源，以中國大陸(含港澳)最高，占總進貨 11.4%，日本(占 9.9%)次之，其餘依序為東南亞(占 7.7%)、歐洲(占 6.7%)及美國(占 3.4%)等。

102 年批發業商品進貨來源結構



貳、零售業

一、全年損益

▲102 年零售業營業收入達 3 兆 8,574 億元，較上年成長 2.0%

102 年零售業因百貨櫃位及產品組合調整、換車潮、綜合零售業展店效應，營業收入達 3 兆 8,574 億元，較上年增加 742 億元，年增率 2.0%。

按各業別觀察，以無店面零售業營業收入成長 7.2% 最高，食品、飲料及菸草製品零售業成長 5.2% 次之，汽機車及其零配件用品零售業成長 3.5% 再次之。

近年零售業營業收入概況

單位：億元；%

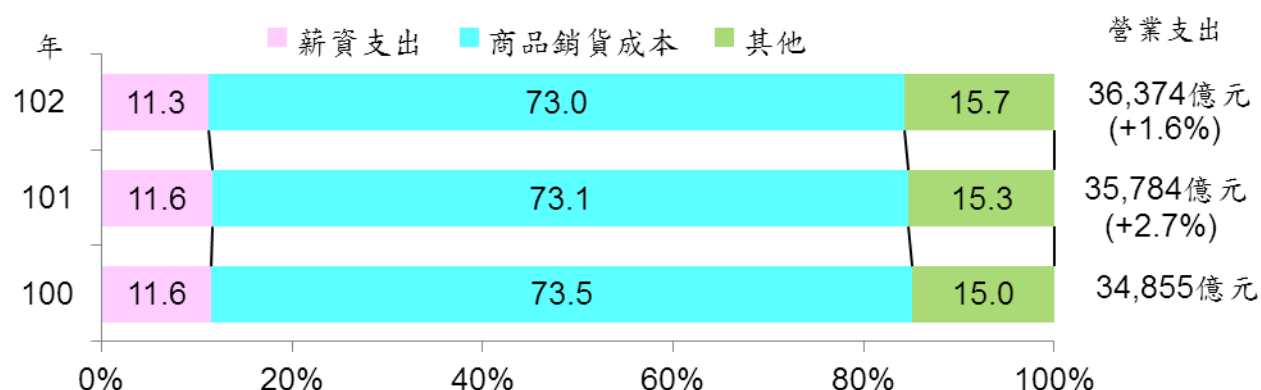
	100年	101年			102年		
			結構比	年增率		結構比	年增率
零售業	36,939	37,832	100.0	2.4	38,574	100.0	2.0
綜合商品零售業	9,735	10,227	27.0	5.1	10,524	27.3	2.9
食品、飲料及菸草製品零售業	4,099	4,349	11.5	6.1	4,576	11.9	5.2
布疋及服飾品零售業	2,675	2,695	7.1	0.8	2,654	6.9	-1.5
家庭器具及用品零售業	3,045	3,015	8.0	-1.0	3,014	7.8	0.0
藥品及化粧品零售業	1,732	1,732	4.6	0.0	1,758	4.6	1.5
文教育樂用品零售業	1,141	1,114	2.9	-2.4	1,078	2.8	-3.2
建材零售業	523	511	1.4	-2.3	523	1.4	2.3
燃料零售業	3,015	3,028	8.0	0.4	3,092	8.0	2.1
資通訊及家電設備零售業	3,539	3,649	9.6	3.1	3,590	9.3	-1.6
汽機車及其零配件用品零售業	5,136	5,153	13.6	0.3	5,331	13.8	3.5
無店面零售業	1,719	1,780	4.7	3.5	1,908	4.9	7.2
其他專賣零售業	580	578	1.5	-0.4	526	1.4	-9.0

▲102 年零售業營業支出達 3 兆 6,374 億元，年增 1.6%

102 年零售業之營業支出總額達 3 兆 6,374 億元，年增 1.6%，依支出結構觀察，商品銷貨成本占 7 成 3，薪資支出占 11.3%，其他支出占 15.7%。

(16)

近年零售業營業支出概況

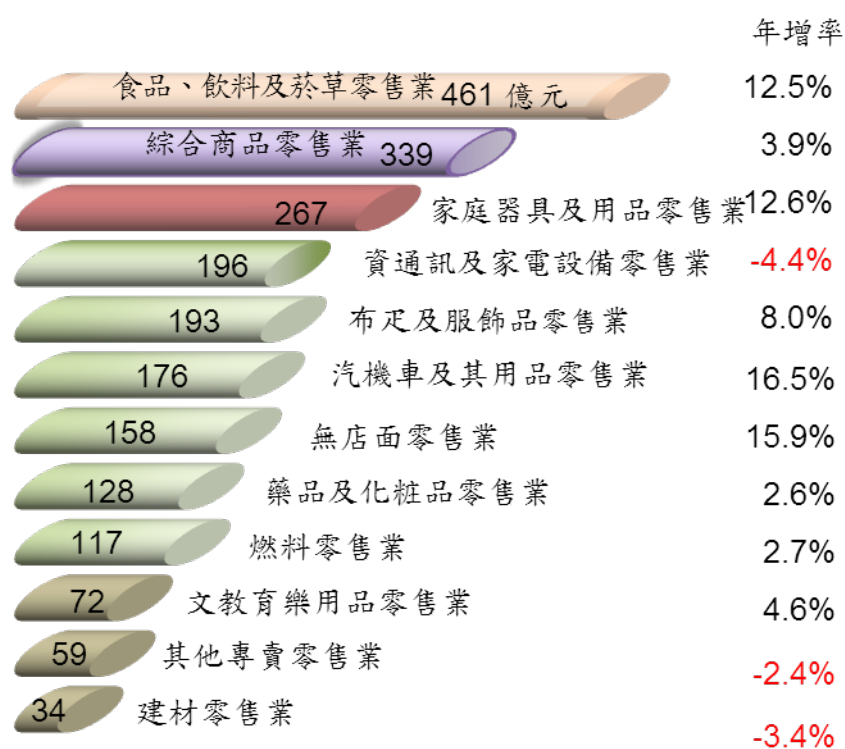


二、營業淨利及稅前損益

▲102 年零售業營業淨利 2,200 億元，成長 7.4%

102 年零售業之營業淨利 2,200 億元，成長 7.4%，其中食品飲料及菸草零售業營業淨利為 461 億元，年增 51 億元最大，家庭器具及用品零售業 267 億元，年增 30 億元次之，汽機車及其零配件用品零售業 176 億元，年增 25 億元再次之。

102年零售業之營業淨利



102 年零售業營業利益率為 5.7%，較上年增加 0.3 個百分點，其中以其他專賣零售業達 11.2% 最高，食品、飲料及菸草零售業之 10.1% 次之，而綜合商品零售業、燃料零售業，及汽機車零售業之營業利益率均不及 5%。

近年零售業營業利益率

單位：%

	100 年	101 年	102 年
零售業	5.6	5.4	5.7
食品、飲料及菸草零售業	8.9	9.4	10.1
綜合商品零售業	3.6	3.2	3.2
家庭器具及用品零售業	7.9	7.9	8.8
資通訊及家電設備零售業	5.9	5.6	5.5
布疋及服飾品零售業	8.1	6.6	7.3
汽機車及其零配件用品零售業	3.4	2.9	3.3
無店面零售業	7.4	7.6	8.3
藥品及化粧品零售業	7.0	7.2	7.3
燃料零售業	3.7	3.8	3.8
文教育樂用品零售業	6.2	6.2	6.7
其他專賣零售業	10.6	10.4	11.2
建材零售業	6.6	6.8	6.4

▲102 年零售業稅前損益 2,022 億元，成長 3.2%

102 年零售業稅前損益 2,022 億元，成長 3.2%，稅前純益率為 5.2%。各主要業別中，綜合商品零售業、食品飲料及菸草零售業、汽機車零售業、家庭器具零售業之稅前損益均逾二百億元水準，稅前純益率則以無店面零售業之 8.7% 最高。

零售業主要行業之稅前損益與稅前純益率

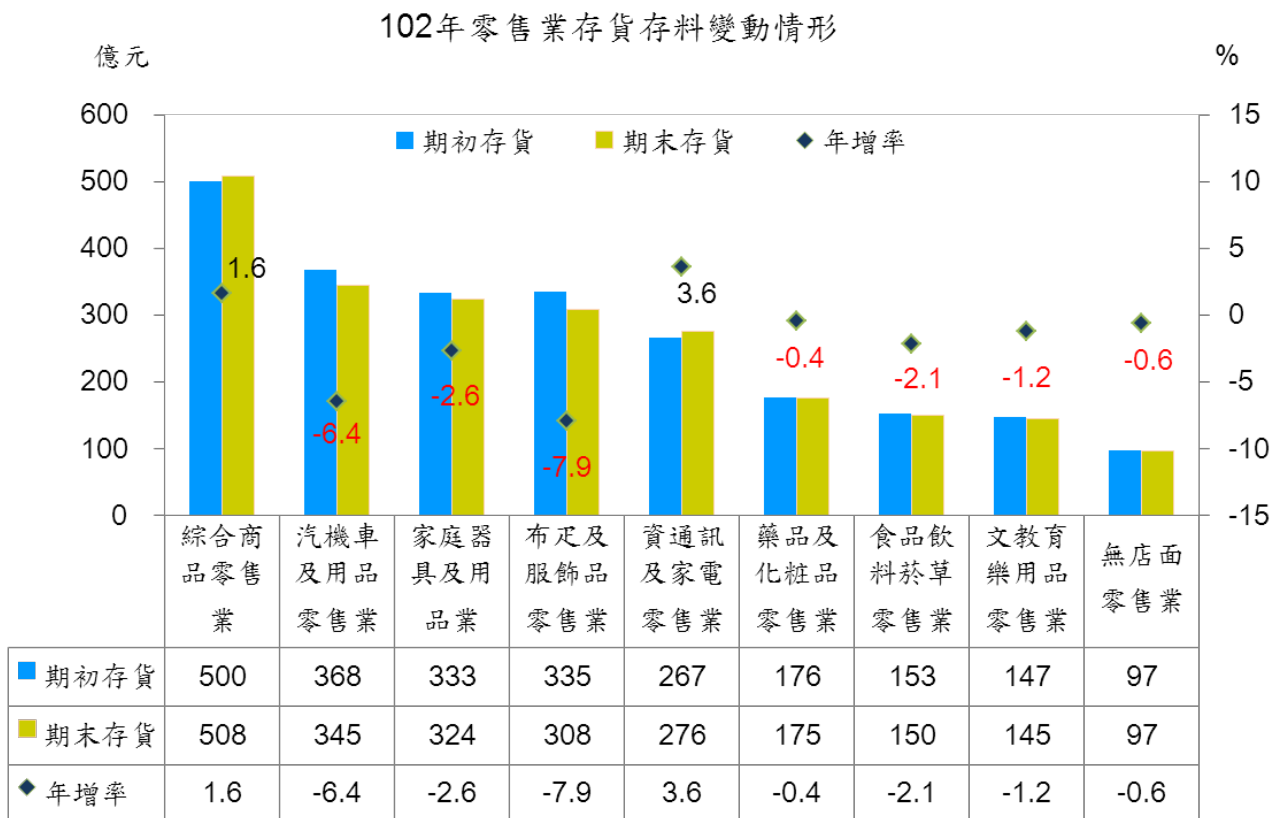
單位：%

	100 年		101 年		102 年	
	稅前損益	純益率	稅前損益	純益率	稅前損益	純益率
零售業	2,141	5.8	1,960	5.2	2,022	5.2
綜合商品零售業	411	4.2	404	3.9	360	3.4
食品飲料及菸草業	346	8.4	375	8.6	283	6.2
汽機車及用品零售業	217	4.2	159	3.1	235	4.4
家庭器具及用品業	227	7.5	155	5.1	208	6.9
燃料零售業	106	3.5	102	3.4	194	6.3
無店面零售業	124	7.2	135	7.6	167	8.7

三、存貨及存料變動情形

▲102 年零售業期末存貨 2,528 億元，年減 1.6 個百分點

我國 102 年零售業期末存貨 2,528 億元，較去年減少 1.6%，其中布疋及服飾品零售業與汽機車零售業，均較上年減逾 5%，資通訊及家電零售業、綜合商品零售業則分別增加 3.6%、1.6%。



四、固定資產變動情形

▲102 年零售業固定資產增購額近 670 億元

102 年零售業固定資產增購額達 670 億元，其中房屋營建工程 220 億元，占 32.9%，機械雜項設備增購 221 億元，占 33.0%，兩者合占三分之二。

按業別觀察，以綜合商品零售業增購 136 億元最多，主要增購機械雜項設備；汽機車零售業增加 132 億元次之，投資集中在交通運輸設備；家庭器具及用品零售業增購 91 億元，投資重心在房屋營建工程、機械雜項設備，投資額分別為 45 億元、35 億元。

102 年零售業固定資產增購概況

單位：億元

	固定資產增購額	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
零售業	670	220	134	221	94
綜合商品零售業	136	27	2	63	44
汽機車及用品零售業	132	23	78	19	12
家庭器具及用品業	91	45	5	35	5
食品飲料及菸草零售業	78	29	11	28	9
其他專賣零售業	75	29	15	14	18
布疋及服飾品零售業	52	18	8	25	1
藥品及化粧品零售業	30	14	1	14	1
文教育樂用品零售業	29	19	6	2	2
資通訊及家電零售業	18	10	1	6	1
燃料零售業	13	2	4	6	1
無店面零售業	12	3	1	9	0
建材零售業	4	1	3	0	0

五、營業收入概況

▲102 年零售業營業收入項目主要來自商品銷售收入

102 年零售業營業收入項目，以商品銷售收入占逾 9 成 5 最多（進貨銷售占 88.7%，自產產品收入占 6.7%），其餘項目均占不及 5%。

102 年零售業營業收入項目分配

單位：億元；%

	營業收入	合計	商品銷售收入			餐飲供應收入	服務收入	其他收入
				自產產品	進貨銷售			
零售業	38,574	100.0	95.4	6.7	88.7	1.7	1.9	1.0
綜合商品零售業	10,524	100.0	89.6	1.0	88.6	5.4	2.4	2.6
汽機車及其用品零售業	5,331	100.0	96.4	4.8	91.6	0.0	3.6	0.0
食品、飲料及菸草業	4,576	100.0	99.0	35.4	63.6	0.7	0.1	0.2
資通訊及家電設備業	3,590	100.0	97.3	0.9	96.4	0.0	1.8	0.8
燃料零售業	3,092	100.0	96.5	0.1	96.3	0.0	3.1	0.4
家庭器具及用品零售業	3,014	100.0	97.6	6.9	90.6	1.3	0.9	0.2
布疋及服飾品零售業	2,654	100.0	99.7	10.9	88.8	0.0	0.1	0.3
無店面零售業	1,908	100.0	95.4	0.5	94.9	0.0	4.2	0.4
藥品及化粧品零售業	1,758	100.0	98.9	1.4	97.4	0.1	0.6	0.4
文教育樂用品零售業	1,078	100.0	98.7	1.4	97.3	0.0	0.9	0.4
其他專賣零售業	526	100.0	94.7	0.3	94.4	1.4	0.5	3.4
建材零售業	523	100.0	99.8	1.4	98.4	0.0	0.0	0.2

再按各業別觀察，自產產品收入以食品飲料及菸草零售業占 3 成 5 最高，布疋及服飾品零售業占逾 1 成次之，家庭器具及用品零售業占 6.9%再次之；另綜合商品零售業餐飲供應收入占 5.4%最多，服務收入與其他收入亦合占 5%。

▲102 年零售業商品銷售結構以食品、飲料產品為主

102 年零售業商品銷售結構，以食品、飲料產品類占逾四分之一居首位，另家庭器具類占 14.2%次之、汽機車及零件類占 14.1%再次之，加計紡織、成衣、服飾品及皮革製品類則合占零售業近三分之二商品銷售。

再按各商品類別細項觀察：食品、汽車及零件各占逾 1 成，飲料類產品、家電產品、成衣及服飾品、化粧清潔用品及燃料，均占 5%以上，以上合占零售業逾 6 成商品銷售。

102年零售業商品銷售結構

單位：%

商 品 類 別	項目	結 構 比		商 品 類 別	項目	結 構 比	
商 品 類 別	食 品、飲 料	26.3		商 品 類 別	資 通 訊 產 品	8.0	
		食品	16.4			電腦及其週邊設備	3.0
		飲料類	7.1			通訊產品	3.1
		菸品	2.8			視聽及攝影產品	1.8
	家 庭 器 具	14.2				電子零組件	0.1
		家電產品	5.3		化 學 原 料 及 製 品	8.0	
		家具及家飾品	3.5			化學原料	0.0
		鐘錶、眼鏡	2.9			化學製品	0.0
		珠寶首飾	2.4			燃料	8.0
	汽機車 及零件	14.1			文 教 及 娛 樂 用 品	3.8	
		汽車及零件	12.7			書報雜誌文具	1.6
	紡織、 成衣、 服飾品 及皮革 製品				機 械 器 具	0.3	
		機車及零件	1.5			農用及工業用機械	0.0
		布、紡紗及紡織製品	1.2			辦公用機械器具	0.0
	藥 品 及 化 粧 清 潔 用 品	11.0				其他機械器具	0.2
		成衣及服飾品	6.9	建 材	0.5		
		皮革製品	2.9		5.0		
	藥 品 及 化 粧 清 潔 用 品	8.8			其 他 商 品		
		藥品	2.1				
		化粧、清潔用品	6.7				

▲102 年零售業銷售總額較上年增加，以內銷為主

102 年零售業的銷售流向，外銷比重僅占 1.2%，其餘全數內銷(占 98.8%)，其中銷售政府及一般民眾占 82.4%居首，貿易批發零售商(占 15.2%)次之。

102 年零售業主要行業之內外銷概況

	102 年 營業額 (億元)	按內外銷分				
		內銷 (%)	政府、 一般民眾	貿易、 批發、 零售商	其他	外銷 (%)
零 售 業	38,574	98.8	82.4	15.2	1.3	1.2
按主要小類分						
綜合商品零售業	10,524	99.3	94.9	4.2	0.1	0.7
汽機車及其用品零售業	5,331	99.8	80.9	16.5	2.4	0.2
食品、飲料及菸草零售業	4,576	99.0	60.8	36.0	2.3	1.0
資通訊及家電零售業	3,590	97.3	87.8	8.1	1.5	2.7
燃料零售業	3,092	99.8	92.8	6.3	0.6	0.2
家庭器具及用品零售業	3,014	98.9	80.9	16.1	1.9	1.1
布疋及服飾品零售業	2,654	96.1	61.7	32.4	2.1	3.9
無店面零售業	1,908	99.4	76.5	21.9	1.1	0.6

▲102 年零售業銷售管道以門市銷售為主

102 年零售業銷售管道採門市銷售為主，占 94.1%，網際網路電子銷售占 2.6%居次，直銷占 2.0%再次之。

102 年零售業主要行業之銷售管道

	單位：%							
	合計	門市 銷售	電視 購物台	郵購 銷售	自動販賣 機銷售	網際網路 電子銷售	直銷	其他
零售業	100.0	94.1	0.5	0.1	0.1	2.6	2.0	0.6
綜合商品零售業	100.0	99.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3
汽機車及其用品業	100.0	99.9	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
食品飲料及菸草業	100.0	96.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.5	1.7
資通訊及家電業	100.0	96.0	0.3	0.0	0.0	0.9	1.6	1.2
燃料零售業	100.0	99.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
家庭器具及用品業	100.0	97.2	0.1	0.1	0.0	1.0	1.0	0.6
布疋及服飾品業	100.0	98.0	1.2	0.0	0.0	0.7	0.1	0.0
無店面零售業	100.0	16.5	6.6	1.7	2.7	40.3	31.9	0.3

按各業別觀察，無店面零售業因行業特性，採網際網路電子銷售占逾 4 成，採直銷方式亦達 3 成以上，另電視購物台亦占 6.6%。

六、商品進貨總額及來源

▲102 年零售業之商品進貨總額達 2 兆 9,539 億元，主要由國內供應

102 年零售業之商品進貨來源，近九成來自國內採購，其中燃料零售業全數自國內進貨（占 100.0%）；零售業直接海外採購比率僅占一成，其中海外採購比率較高者為布疋及服飾品零售業之 4 成，家庭器具及用品零售業之 36.9%次之。

零售業向國內採購商品之來源，以自貿易、批發、零售商進貨者最多，採購金額占總進貨之 58.6%，向母公司或關係企業採購占 21.2%次之，製造工廠占 8.6%再次之，其他占 1.3%。

海外採購以自中國大陸（含港澳）進貨占 2.1%較高，其中布疋及服飾品零售業最大進口來源為中國大陸，占達 17.8%，美國占 2.0%次之，歐洲與日本各占 1.9%。

102 年零售業之進貨總額及來源

單位：億元；%

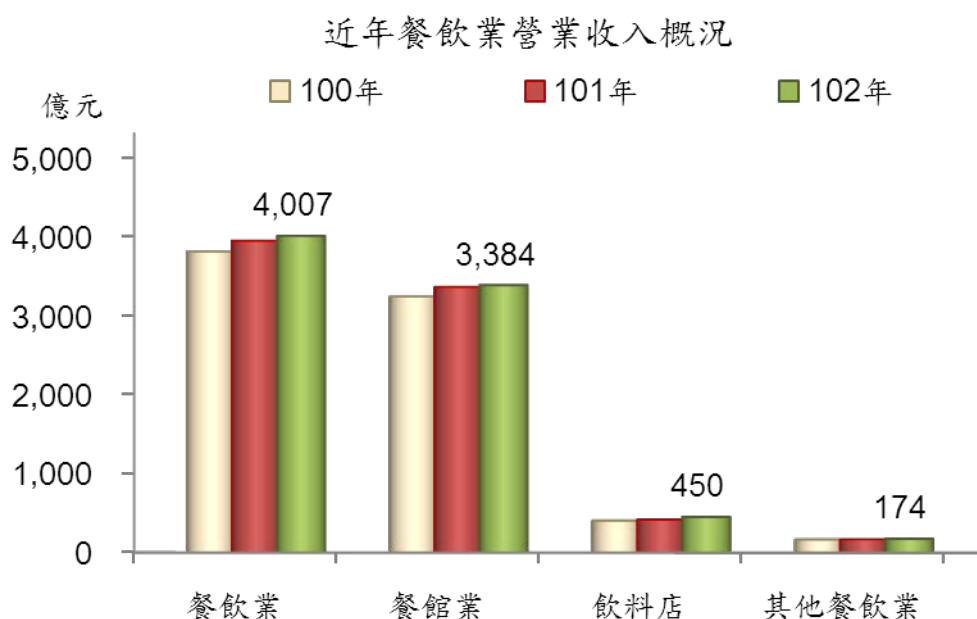
	進貨總額	進貨來源					
		合計	國內採購	貿易、批發、零售商	母公司或關係企業	海外採購	中國大陸（含港澳）
零售業	29,539	100.0	89.7	58.6	21.2	10.3	2.1
綜合商品零售業	8,219	100.0	97.9	64.5	25.7	2.1	0.1
汽機車及其用品業	4,553	100.0	93.3	38.1	37.2	6.7	0.5
食品、飲料及菸草業	3,343	100.0	87.9	59.3	23.5	12.1	0.4
資通訊及家電業	2,896	100.0	95.9	69.4	7.2	4.1	3.2
燃料零售業	2,873	100.0	100.0	55.8	40.4	0.0	0.0
家庭器具及用品業	2,105	100.0	63.1	45.6	4.6	36.9	4.8
布疋及服飾品業	1,675	100.0	59.1	40.1	5.9	40.9	17.8
藥品及化粧品零售業	1,360	100.0	91.5	90.4	0.3	8.5	0.1
無店面零售業	997	100.0	77.6	69.1	5.1	22.4	1.0

參、餐飲業

一、全年損益

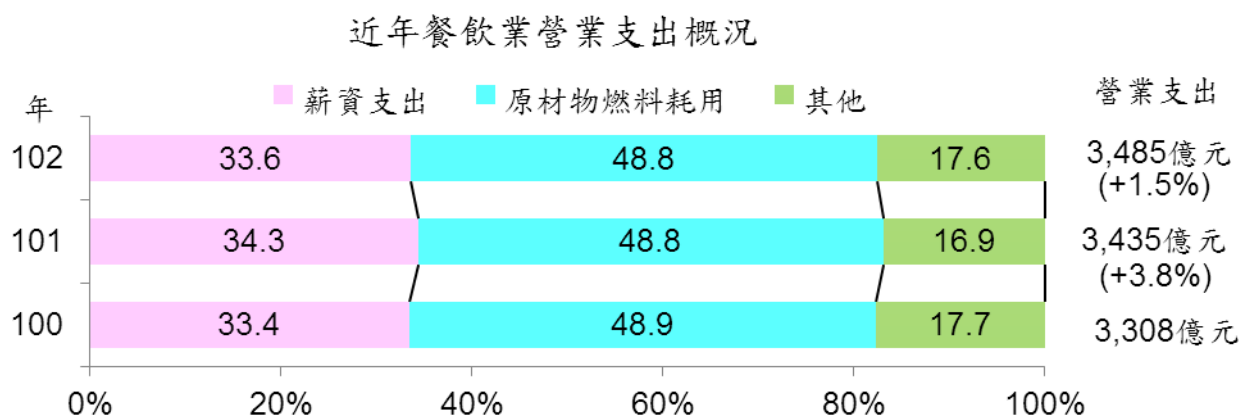
▲102 年餐飲業營業收入達 4,007 億元，較上年成長 1.6%

102 年餐飲業之營業收入總額達 4,007 億元，年增率 1.6%，已持續 3 年正成長，按各業別觀察，餐館業營業收入占 84.4% 最高，飲料店業占 11.2% 次之，其他餐飲業占 4.3% 再次之。



▲102 年餐飲業營業支出為 3,485 億元，較上年成長 1.5%

102 年餐飲業之營業支出總額達 3,485 億元，年增 1.5%，依支出結構觀察，原材物燃料耗用占 48.8%，薪資支出占 33.6%，其他支出占 17.6%。



▲102 年餐飲業營業淨利 522 億元，稅前損益 535 億元

102 年餐飲業之營業淨利 522 億元，成長 2.3%，就各業別的營業淨利觀之，以餐館業 437 億元居冠，年增 1.2%，飲料店業 66 億元次之，年增 8.0%。

102 年餐飲業之稅前損益 535 億元，成長 10.5%，稅前純益率為 13.4%，較上年增加 1.1 個百分點。各業別中，餐館業稅前損益為 439 億元，年增 10.3%，稅前純益率 13.0%，較上年增加 1.2 個百分點；飲料店業稅前損益為 76 億元，年增 9.9%，稅前純益率 17.0%。

餐飲業營業淨利與稅前損益

單位：億元；%

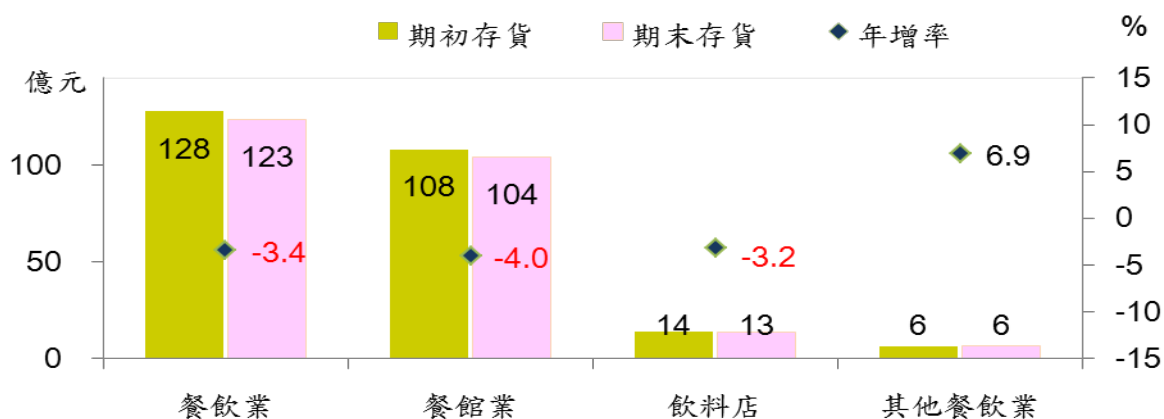
		營業淨利		稅前損益	
			營業利益率		稅前純益率
101 年	餐飲業	510	12.9	484	12.3
	餐館業	432	12.9	398	11.8
	飲料店	61	14.8	69	16.7
	其他餐飲業	16	9.7	17	10.0
102 年	餐飲業	522	13.0	535	13.4
	餐館業	437	12.9	439	13.0
	飲料店	66	14.8	76	17.0
	其他餐飲業	18	10.2	20	11.3

二、存貨及存料變動情形

▲102 年餐飲業期末存貨 123 億元，年減 3.4 個百分點

102 年餐飲業期末存貨 123 億元，年減 3.4%，其中餐館業為 104 億元，較上年減少 4.0%，飲料店業年減 3.2%，其他餐飲業則年增 6.9%。

102 年餐飲業存貨存料變動情形



三、固定資產變動情形

▲102 年餐飲業固定資產增購額 126 億元

102 年餐飲業固定資產增購額 126 億元，其中機械雜項設備增購逾 62 億元，占近 5 成，投資房屋營建工程 49 億元，占 38.9%，兩者合占 88.4%；按業別觀察，餐館業增購達 110 億元，以機械雜項設備及房屋營建工程為主要投資項目，投資金額分別為 54 億元、47 億元；飲料店業增購 10 億元，其他餐飲業增購 5 億元。

102年餐飲業固定資產增購概況

單位：億元

	固定資產增購額				
		房屋營建 工程	交通運輸 設備	機械雜項 設備	未完工程及 預付設備款
餐飲業	126	49	4	62	10
餐館業	110	47	2	54	8
飲料店	10	1	2	7	1
其他餐飲業	5	1	1	2	2

四、原物料及食材供應來源

▲102 年餐飲業原物料及食材供應來源，以食品工廠為主

102 年餐飲業原物料及食材供應來源，以食品工廠為主，占 38.5%，批發、零售商占 24.2%次之，進口占 16.1%再次之；按業別觀察，餐館業主要供應來源為食品工廠(占逾 4 成)，飲料店業以連鎖加盟公司(占 28.9%)為主，其他餐飲業則以批發、零售商之 46.2%最高。

102年餐飲業原物料及食材供應來源

單位：%

	總計	供應來源						
		食品 工廠	果菜 市場	特定農民 或契作	連鎖加 盟公司	批發、 零售商	進口	其他
餐飲業	100.0	38.5	10.0	3.3	4.4	24.2	16.1	3.5
餐館業	100.0	41.2	10.6	3.4	1.4	23.8	15.6	4.0
飲料店業	100.0	24.7	1.1	0.9	28.9	18.7	24.8	0.9
其他餐飲業	100.0	20.9	23.2	7.0	0.6	46.2	1.8	0.3

第參章、統計結果表

表1 商業損益表

單位：百萬元

	商業	批發業	零售業	餐飲業
101年				
營業收入	14,010,702	9,833,039	3,783,152	394,511
營業支出(含營業成本及費用)	13,242,247	9,320,342	3,578,390	343,515
商品銷貨成本 ^註	10,739,173	7,949,695	2,615,606	173,872
薪資支出	1,076,603	542,597	416,045	117,960
租金支出	194,377	57,403	114,885	22,089
稅捐	41,155	21,513	17,709	1,932
折舊、各項攤提	93,936	42,283	46,073	5,580
捐贈、呆帳損失	10,721	7,483	3,059	179
運費	71,560	57,455	14,105	-
其他營業支出	1,014,722	641,912	350,906	21,904
營業淨利	768,455	512,697	204,762	50,996
營業利益率(%)	5.5	5.2	5.4	12.9
稅前損益	721,174	476,731	196,002	48,442
稅前純益率(%)	5.1	4.8	5.2	12.3
102年				
營業收入	14,162,245	9,904,170	3,857,376	400,699
營業支出(含營業成本及費用)	13,349,912	9,363,987	3,637,378	348,547
商品銷貨成本 ^註	10,703,082	7,871,410	2,655,197	176,474
薪資支出	1,114,639	586,941	410,567	117,132
租金支出	203,415	65,689	116,038	21,688
稅捐	47,830	25,665	20,141	2,024
折舊、各項攤提	102,910	49,532	47,593	5,784
捐贈、呆帳損失	12,164	9,166	2,835	163
運費	78,142	63,620	14,523	-
其他營業支出	1,087,729	691,964	370,484	25,281
營業淨利	812,333	540,182	219,998	52,152
營業利益率(%)	5.7	5.5	5.7	13.0
稅前損益	849,244	593,502	202,224	53,519
稅前純益率(%)	6.0	6.0	5.2	13.4

註：餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用，及兼銷商品銷貨成本。

表2-1 102年

102年

		營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)
G	商業	14,162,245	13,349,912
按	業 別 分		
45-46	批發業	9,904,170	9,363,987
451	商品經紀業	55,312	48,005
452	綜合商品批發業	635,087	598,001
453	農產原料及活動物批發業	75,841	78,334
454	食品、飲料及菸草製品批發業	923,581	870,982
455	布疋及服飾品批發業	545,384	511,989
456	家庭器具及用品批發業	763,391	723,126
457	藥品及化粧品批發業	389,351	357,564
458	文教育樂用品批發業	312,493	290,320
461	建材批發業	826,658	778,704
462	化學原料及其製品批發業	415,145	392,010
463	燃料批發業	106,967	102,013
464	機械器具批發業	4,055,034	3,852,068
465	汽機車及其零配件用品批發業	577,977	548,447
469	其他專賣批發業	221,947	212,425
47-48	零售業	3,857,376	3,637,378
471	綜合商品零售業	1,052,399	1,018,458
472	食品、飲料及菸草製品零售業	457,553	411,410
473	布疋及服飾品零售業	265,387	246,117
474	家庭器具及用品零售業	301,442	274,776
475	藥品及化粧品零售業	175,839	163,019
476	文教育樂用品零售業	107,763	100,527
481	建材零售業	52,323	48,958
482	燃料零售業	309,185	297,444
483	資通訊及家電設備零售業	358,984	339,391
484	汽機車及其零配件用品零售業	533,142	515,571
485	其他專賣零售業	52,601	46,718
487	其他無店面零售業	190,759	174,989
56	餐飲業	400,699	348,547
561	餐館業	338,352	294,615
562	飲料店	44,974	38,334
569	其他餐飲業	17,373	15,597

全年損益

單位：百萬元

營業淨利	營業利益率(%)	稅前損益	稅前純益率(%)
812,333	5.7	849,244	6.0
540,182	5.5	593,502	6.0
7,307	13.2	4,151	7.5
37,086	5.8	48,177	7.6
-2,492	-3.3	-2,973	-3.9
52,599	5.7	55,277	6.0
33,394	6.1	30,886	5.7
40,265	5.3	39,215	5.1
31,787	8.2	34,136	8.8
22,173	7.1	35,677	11.4
47,954	5.8	40,315	4.9
23,135	5.6	21,738	5.2
4,953	4.6	4,279	4.0
202,967	5.0	231,711	5.7
29,530	5.1	42,265	7.3
9,522	4.3	8,647	3.9
219,998	5.7	202,224	5.2
33,941	3.2	35,975	3.4
46,143	10.1	28,273	6.2
19,269	7.3	13,448	5.1
26,665	8.8	20,835	6.9
12,820	7.3	14,620	8.3
7,237	6.7	7,688	7.1
3,366	6.4	3,789	7.2
11,741	3.8	19,434	6.3
19,593	5.5	13,265	3.7
17,571	3.3	23,465	4.4
5,882	11.2	4,771	9.1
15,770	8.3	16,661	8.7
52,152	13.0	53,519	13.4
43,737	12.9	43,911	13.0
6,640	14.8	7,638	17.0
1,775	10.2	1,969	11.3

表2-2 101年

101年

		營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)
G	商業	14,010,702	13,242,247
按	業 別 分		
45-46	批發業	9,833,039	9,320,342
451	商品經紀業	53,624	45,750
452	綜合商品批發業	614,400	580,114
453	農產原料及活動物批發業	78,020	80,505
454	食品、飲料及菸草製品批發業	896,745	847,422
455	布疋及服飾品批發業	531,681	499,069
456	家庭器具及用品批發業	780,129	739,710
457	藥品及化粧品批發業	387,322	354,353
458	文教育樂用品批發業	309,687	288,029
461	建材批發業	845,080	797,419
462	化學原料及其製品批發業	410,183	387,672
463	燃料批發業	94,906	90,754
464	機械器具批發業	4,071,789	3,886,397
465	汽機車及其零配件用品批發業	540,749	513,861
469	其他專賣批發業	218,724	209,286
47-48	零售業	3,783,152	3,578,390
471	綜合商品零售業	1,022,724	990,066
472	食品、飲料及菸草製品零售業	434,852	393,837
473	布疋及服飾品零售業	269,519	251,682
474	家庭器具及用品零售業	301,492	277,803
475	藥品及化粧品零售業	173,239	160,740
476	文教育樂用品零售業	111,353	104,414
481	建材零售業	51,138	47,654
482	燃料零售業	302,775	291,345
483	資通訊及家電設備零售業	364,937	344,438
484	汽機車及其零配件用品零售業	515,298	500,213
485	其他專賣零售業	57,802	51,776
487	其他無店面零售業	178,023	164,421
56	餐飲業	394,511	343,515
561	餐館業	335,998	292,796
562	飲料店	41,632	35,483
569	其他餐飲業	16,880	15,236

全年損益

單位：百萬元

營業淨利	營業利益率(%)	稅前損益	稅前純益率(%)
768,455	5.5	721,174	5.1
512,697	5.2	476,731	4.8
7,874	14.7	7,239	13.5
34,286	5.6	36,495	5.9
-2,485	-3.2	-2,678	-3.4
49,322	5.5	49,559	5.5
32,611	6.1	36,143	6.8
40,420	5.2	36,874	4.7
32,969	8.5	32,099	8.3
21,658	7.0	20,995	6.8
47,661	5.6	40,181	4.8
22,511	5.5	18,608	4.5
4,152	4.4	3,007	3.2
185,392	4.6	152,850	3.8
26,888	5.0	37,063	6.9
9,438	4.3	8,296	3.8
204,762	5.4	196,002	5.2
32,658	3.2	40,358	3.9
41,015	9.4	37,478	8.6
17,836	6.6	13,415	5.0
23,689	7.9	15,478	5.1
12,499	7.2	12,339	7.1
6,939	6.2	5,043	4.5
3,484	6.8	3,375	6.6
11,429	3.8	10,225	3.4
20,500	5.6	23,447	6.4
15,085	2.9	15,912	3.1
6,026	10.4	5,394	9.3
13,602	7.6	13,538	7.6
50,996	12.9	48,442	12.3
43,202	12.9	39,797	11.8
6,149	14.8	6,949	16.7
1,645	9.7	1,695	10.0

表3-1 102年全年

102年

		營業支出 (含營業成本 及費用)	商品銷貨 成本	原材物料 及燃料耗用	兼銷商品銷貨成 本
G	商業	13,349,912	10,526,608	170,009	6,465
按	業別				
45-46	批發業	9,363,987	7,871,410	-	-
451	商品經紀業	48,005	3,024	-	-
452	綜合商品批發業	598,001	483,314	-	-
453	農產原料及活動物批發業	78,334	68,127	-	-
454	食品、飲料及菸草製品批發業	870,982	724,538	-	-
455	布疋及服飾品批發業	511,989	410,274	-	-
456	家庭器具及用品批發業	723,126	608,588	-	-
457	藥品及化粧品批發業	357,564	270,139	-	-
458	文教育樂用品批發業	290,320	227,436	-	-
461	建材批發業	778,704	632,234	-	-
462	化學原料及其製品批發業	392,010	339,753	-	-
463	燃料批發業	102,013	90,034	-	-
464	機械器具批發業	3,852,068	3,346,889	-	-
465	汽機車及其零配件用品批發業	548,447	486,932	-	-
469	其他專賣批發業	212,425	180,130	-	-
47-48	零售業	3,637,378	2,655,197	-	-
471	綜合商品零售業	1,018,458	736,926	-	-
472	食品、飲料及菸草製品零售業	411,410	257,368	-	-
473	布疋及服飾品零售業	246,117	162,195	-	-
474	家庭器具及用品零售業	274,776	193,785	-	-
475	藥品及化粧品零售業	163,019	109,999	-	-
476	文教育樂用品零售業	100,527	68,160	-	-
481	建材零售業	48,958	33,852	-	-
482	燃料零售業	297,444	256,927	-	-
483	資通訊及家電設備零售業	339,391	263,645	-	-
484	汽機車及其零配件用品零售業	515,571	432,452	-	-
485	其他專賣零售業	46,718	26,350	-	-
487	其他無店面零售業	174,989	113,538	-	-
56	餐飲業	348,547	-	170,009	6,465
561	餐館業	294,615	-	144,307	4,504
562	飲料店	38,334	-	16,470	1,596
569	其他餐飲業	15,597	-	9,232	365

營業支出

單位：百萬元

薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	運 費	其他 營業支出
1,114,639	203,415	47,830	102,910	12,164	78,142	1,087,729
586,941	65,689	25,665	49,532	9,166	63,620	691,964
6,146	851	1,132	768	491	469	35,126
40,091	5,371	1,351	2,937	382	9,847	54,709
4,928	256	272	607	308	497	3,339
53,142	7,139	3,093	4,376	1,250	7,106	70,338
40,498	4,255	1,916	2,846	422	5,583	46,196
48,511	4,992	1,847	3,447	409	6,591	48,741
34,407	4,137	1,170	2,403	444	3,008	41,858
26,666	2,673	1,010	1,803	978	2,596	27,158
60,331	3,696	2,550	5,110	985	7,393	66,406
22,428	1,838	946	2,146	273	3,759	20,867
3,568	698	130	609	47	1,154	5,773
213,462	26,214	8,418	18,961	2,375	11,825	223,924
20,270	2,215	918	2,091	387	2,239	33,395
12,493	1,354	914	1,431	415	1,554	14,134
410,567	116,038	20,141	47,593	2,835	14,523	370,484
86,669	40,535	5,804	21,065	543	1,796	125,119
77,192	12,173	3,584	5,138	389	3,083	52,481
39,264	17,373	1,753	3,479	365	1,931	19,758
41,816	10,097	2,182	4,202	189	1,187	21,317
28,662	6,110	1,706	2,420	466	715	12,940
17,486	4,028	688	1,071	123	846	8,124
6,916	1,460	365	817	140	205	5,203
13,718	3,433	690	1,541	43	245	20,847
35,947	6,834	1,126	2,279	120	1,210	28,230
35,082	8,075	1,423	3,359	279	597	34,305
10,625	2,309	527	741	53	292	5,822
17,189	3,611	293	1,481	126	2,414	36,337
117,132	21,688	2,024	5,784	163	-	25,281
98,925	18,399	1,607	4,883	138	-	21,852
14,546	2,989	304	603	6	-	1,820
3,661	300	113	299	19	-	1,609

表3-2 101年全年

101年

		營業支出 (含營業成本 及費用)	商品銷貨 成本	原材物料 及燃料耗用
G	商業	13,242,247	10,565,301	173,872
按	業別			
45-46	批發業	9,320,342	7,949,695	-
451	商品經紀業	45,750	2,746	-
452	綜合商品批發業	580,114	491,437	-
453	農產原料及活動物批發業	80,505	69,975	-
454	食品、飲料及菸草製品批發業	847,422	705,218	-
455	布疋及服飾品批發業	499,069	397,199	-
456	家庭器具及用品批發業	739,710	628,855	-
457	藥品及化粧品批發業	354,353	262,520	-
458	文教育樂用品批發業	288,029	228,025	-
461	建材批發業	797,419	646,702	-
462	化學原料及其製品批發業	387,672	336,634	-
463	燃料批發業	90,754	79,974	-
464	機械器具批發業	3,886,397	3,467,393	-
465	汽機車及其零配件用品批發業	513,861	455,404	-
469	其他專賣批發業	209,286	177,613	-
47-48	零售業	3,578,390	2,615,606	-
471	綜合商品零售業	990,066	728,084	-
472	食品、飲料及菸草製品零售業	393,837	244,964	-
473	布疋及服飾品零售業	251,682	160,826	-
474	家庭器具及用品零售業	277,803	196,738	-
475	藥品及化粧品零售業	160,740	107,965	-
476	文教育樂用品零售業	104,414	70,919	-
481	建材零售業	47,654	33,057	-
482	燃料零售業	291,345	249,986	-
483	資通訊及家電設備零售業	344,438	267,053	-
484	汽機車及其零配件用品零售業	500,213	419,663	-
485	其他專賣零售業	51,776	29,760	-
487	其他無店面零售業	164,421	106,590	-
56	餐飲業	343,515	-	173,872
561	餐館業	292,796	-	147,781
562	飲料店	35,483	-	16,765
569	其他餐飲業	15,236	-	9,326

營業支出

單位：百萬元

薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	運 費	其他 營業支出
1,076,603	194,377	41,155	93,936	10,721	71,560	1,014,722
542,597	57,403	21,513	42,283	7,483	57,455	641,912
7,483	803	878	727	514	367	32,232
30,019	3,626	882	2,028	235	8,072	43,816
5,495	277	285	544	414	526	2,989
51,955	6,523	2,936	3,904	884	6,557	69,446
41,400	4,204	1,819	2,726	342	5,316	46,062
47,882	5,108	1,496	3,186	286	6,130	46,767
36,344	4,191	1,047	2,442	545	2,826	44,438
25,329	2,501	875	1,600	1,036	2,968	25,694
66,794	3,762	2,521	5,079	787	7,321	64,452
22,734	1,755	851	1,939	236	3,364	20,158
3,443	641	119	552	33	935	5,056
171,122	20,580	6,045	14,334	1,623	9,355	195,945
19,963	2,173	923	1,915	195	2,242	31,045
12,634	1,259	836	1,305	351	1,476	13,811
416,045	114,885	17,709	46,073	3,059	14,105	350,906
82,374	36,831	5,030	19,737	608	1,508	115,894
78,074	12,002	3,015	4,928	309	2,765	47,781
42,426	18,445	1,673	3,615	131	2,046	22,520
44,444	10,042	2,038	4,041	135	1,056	19,310
28,122	7,061	1,129	2,791	297	714	12,661
18,823	4,216	673	1,116	218	815	7,633
7,182	1,455	309	769	7	197	4,678
14,756	3,832	664	1,583	38	215	20,270
37,501	6,873	1,031	2,188	806	1,241	27,744
33,959	7,938	1,278	3,041	339	667	33,328
12,287	2,411	546	768	50	302	5,653
16,097	3,778	325	1,497	122	2,578	33,435
117,960	22,089	1,932	5,580	179	-	21,904
100,571	19,364	1,534	4,754	158	-	18,635
13,539	2,442	300	559	4	-	1,874
3,851	283	98	267	16	-	1,395

表4 102年存貨變動

102年

單位：百萬元

		期初存貨	期末存貨	年增率	平均存貨
G	商業	950,114	938,717	-1.2	944,415
按	業別				
45-46	批發業	680,323	673,521	-1.0	676,922
451	商品經紀業	428	406	-5.2	417
452	綜合商品批發業	20,100	21,448	6.7	20,774
453	農產原料及活動物批發業	19,954	19,964	0.1	19,959
454	食品、飲料及菸草製品批發業	68,282	69,750	2.2	69,016
455	布疋及服飾品批發業	35,796	36,714	2.6	36,255
456	家庭器具及用品批發業	66,851	71,253	6.6	69,052
457	藥品及化粧品批發業	39,589	40,793	3.0	40,191
458	文教育樂用品批發業	15,026	14,149	-5.8	14,587
461	建材批發業	77,676	80,610	3.8	79,143
462	化學原料及其製品批發業	42,546	39,263	-7.7	40,904
463	燃料批發業	6,484	6,256	-3.5	6,370
464	機械器具批發業	218,614	207,356	-5.1	212,985
465	汽機車及其零配件用品批發業	43,604	41,720	-4.3	42,662
469	其他專賣批發業	25,373	23,838	-6.1	24,606
47-48	零售業	257,004	252,848	-1.6	254,926
471	綜合商品零售業	50,001	50,826	1.6	50,414
472	食品、飲料及菸草製品零售業	15,338	15,010	-2.1	15,174
473	布疋及服飾品零售業	33,476	30,828	-7.9	32,152
474	家庭器具及用品零售業	33,319	32,444	-2.6	32,881
475	藥品及化粧品零售業	17,608	17,538	-0.4	17,573
476	文教育樂用品零售業	14,697	14,515	-1.2	14,606
481	建材零售業	6,124	6,267	2.3	6,196
482	燃料零售業	6,350	6,453	1.6	6,401
483	資通訊及家電設備零售業	26,664	27,633	3.6	27,149
484	汽機車及其零配件用品零售業	36,844	34,479	-6.4	35,662
485	其他專賣零售業	6,853	7,185	4.8	7,019
487	其他無店面零售業	9,730	9,670	-0.6	9,700
56	餐飲業	12,787	12,348	-3.4	12,567
561	餐館業	10,819	10,382	-4.0	10,600
562	飲料店	1,377	1,333	-3.2	1,355
569	其他餐飲業	592	633	6.9	612

表5 102年固定資產增購額

102年

單位：百萬元

		固定資產 增購額	房屋營建 工程	交通運輸 設備	機械雜項 設備	未完工程 及預付 購置設備
G	商業	146,074	38,181	34,558	54,836	18,499
按	業別					
45-46	批發業	66,529	11,292	20,673	26,483	8,081
451	商品經紀業	1,499	20	1,461	18	0
452	綜合商品批發業	2,103	686	189	766	462
453	農產原料及活動物批發業	1,309	433	318	537	21
454	食品、飲料及菸草製品批發業	9,032	1,640	4,558	2,478	356
455	布疋及服飾品批發業	3,392	920	1,512	917	43
456	家庭器具及用品批發業	6,220	1,466	1,219	1,112	2,423
457	藥品及化粧品批發業	3,740	341	4	3,311	84
458	文教育樂用品批發業	948	91	246	574	37
461	建材批發業	8,124	2,015	3,841	898	1,370
462	化學原料及其製品批發業	3,968	839	872	1,481	776
463	燃料批發業	422	116	132	155	19
464	機械器具批發業	19,367	1,652	3,468	13,106	1,141
465	汽機車及其零配件用品批發業	5,055	496	2,352	866	1,341
469	其他專賣批發業	1,353	579	502	264	8
47-48	零售業	66,986	22,006	13,444	22,136	9,400
471	綜合商品零售業	13,637	2,732	198	6,323	4,384
472	食品、飲料及菸草製品零售業	7,779	2,863	1,121	2,847	948
473	布疋及服飾品零售業	5,199	1,833	800	2,451	115
474	家庭器具及用品零售業	9,061	4,503	492	3,531	535
475	藥品及化粧品零售業	2,971	1,361	112	1,443	55
476	文教育樂用品零售業	2,877	1,914	559	247	157
481	建材零售業	408	95	307	6	0
482	燃料零售業	1,293	243	358	564	128
483	資通訊及家電設備零售業	1,818	1,011	110	630	67
484	汽機車及其零配件用品零售業	13,174	2,323	7,805	1,858	1,188
485	其他專賣零售業	7,526	2,871	1,470	1,382	1,803
487	其他無店面零售業	1,245	258	112	855	20
56	餐飲業	12,559	4,883	441	6,217	1,018
561	餐館業	11,039	4,690	164	5,388	797
562	飲料店	1,047	85	220	673	69
569	其他餐飲業	473	108	57	156	152

表6 批發及零售業之

102年

		營業收入 (百萬元)	合計	商品銷售收入
G	批發及零售業	13,761,546	100.0	95.3
按	業 別 分			
45-46	批發業	9,904,170	100.0	95.2
451	商品經紀業	55,312	100.0	84.1
452	綜合商品批發業	635,087	100.0	52.6
453	農產原料及活動物批發業	75,841	100.0	98.9
454	食品、飲料及菸草製品批發業	923,581	100.0	95.7
455	布疋及服飾品批發業	545,384	100.0	99.8
456	家庭器具及用品批發業	763,391	100.0	98.8
457	藥品及化粧品批發業	389,351	100.0	97.0
458	文教育樂用品批發業	312,493	100.0	98.6
461	建材批發業	826,658	100.0	99.5
462	化學原料及其製品批發業	415,145	100.0	99.2
463	燃料批發業	106,967	100.0	98.9
464	機械器具批發業	4,055,034	100.0	98.0
465	汽機車及其零配件用品批發業	577,977	100.0	99.0
469	其他專賣批發業	221,947	100.0	99.5
47-48	零售業	3,857,376	100.0	95.4
471	綜合商品零售業	1,052,399	100.0	89.6
4711	百貨公司業	288,636	100.0	69.0
4712	超級市場業	158,748	100.0	97.3
4713	連鎖式便利商店業	276,056	100.0	95.9
4714	零售式量販業	171,557	100.0	97.7
4719	其他綜合商品零售業	157,403	100.0	99.9
472	食品、飲料及菸草製品零售業	457,553	100.0	99.0
473	布疋及服飾品零售業	265,387	100.0	99.7
474	家庭器具及用品零售業	301,442	100.0	97.6
475	藥品及化粧品零售業	175,839	100.0	98.9
476	文教育樂用品零售業	107,763	100.0	98.7
481	建材零售業	52,323	100.0	99.8
482	燃料零售業	309,185	100.0	96.5
483	資通訊及家電設備零售業	358,984	100.0	97.3
484	汽機車及其零配件用品零售業	533,142	100.0	96.4
485	其他專賣零售業	52,601	100.0	94.7
487	其他無店面零售業	190,759	100.0	95.4

註：1. 餐飲供應收入係指從事餐飲服務所得之收入，包括服務費收入。

2. 服務收入係指「為客戶服務」所獲得之收入，含物流運送服務。

營業收入項目分配

單位：%

自產產品 收入	進貨銷售 收入	餐飲供應收入	服務收入	其他收入
5.5	89.8	0.5	3.7	0.5
5.0	90.2	0.0	4.4	0.4
47.4	36.7	0.0	13.8	2.1
2.2	50.4	0.0	47.3	0.0
7.0	91.9	0.0	1.0	0.1
2.0	93.8	0.2	3.9	0.1
10.0	89.8	0.0	0.0	0.2
11.6	87.2	0.0	1.0	0.2
4.3	92.7	0.0	2.8	0.2
15.5	83.1	0.1	1.2	0.1
7.2	92.3	0.0	0.4	0.1
6.0	93.2	0.0	0.1	0.7
1.0	97.8	0.0	0.5	0.6
3.2	94.9	0.0	1.4	0.6
0.7	98.3	0.0	0.8	0.2
3.9	95.6	0.0	0.1	0.4
6.7	88.7	1.7	1.9	1.0
1.0	88.6	5.4	2.4	2.6
0.5	68.5	18.6	4.6	7.9
1.8	95.5	1.9	0.4	0.3
0.2	95.7	0.0	4.0	0.1
3.5	94.3	0.0	0.0	2.3
0.0	99.9	0.1	0.0	0.0
35.4	63.6	0.7	0.1	0.2
10.9	88.8	0.0	0.1	0.3
6.9	90.6	1.3	0.9	0.2
1.4	97.4	0.1	0.6	0.4
1.4	97.3	0.0	0.9	0.4
1.4	98.4	0.0	0.0	0.2
0.1	96.3	0.0	3.1	0.4
0.9	96.4	0.0	1.8	0.8
4.8	91.6	0.0	3.6	0.0
0.3	94.4	1.4	0.5	3.4
0.5	94.9	0.0	4.2	0.4

表7 批發及零售業

102年

		G 批發	45-46	47-48
合 計		100.0	100.0	100.0
食品、飲料	小 計	16.3	12.4	26.3
	食品(含農畜、水產品)	10.4	8.1	16.4
	飲料類(含酒類)	4.4	3.3	7.1
	菸品	1.5	1.0	2.8
紡織、成 衣、服飾品 及皮革製品	小 計	7.5	6.1	11.0
	布、紡紗及紡織製品	2.7	3.3	1.2
	成衣及服飾品	3.2	1.8	6.9
	皮革製品(如鞋類、皮包、行李箱)	1.6	1.0	2.9
家庭器具	小 計	8.7	6.6	14.2
	家電產品	4.7	4.5	5.3
	家具及家飾品	1.6	0.9	3.5
	鐘錶、眼鏡	1.5	0.9	2.9
	珠寶首飾	0.9	0.3	2.4
藥品及化粧品 清潔用品	小 計	5.7	4.5	8.8
	藥品	3.0	3.4	2.1
	化粧品、清潔用品	2.7	1.2	6.7
文教及娛樂 用品	小 計	3.1	2.9	3.8
	書報雜誌文具	1.3	1.3	1.6
	玩具、運動或娛樂用品	1.8	1.6	2.3
建材(含塗料、油漆)		6.0	8.1	0.5
化學原料 及製品	小 計	6.6	6.0	8.0
	化學原料	2.1	2.9	0.0
	化學製品	1.3	1.8	0.0
	燃料(含汽柴油)	3.2	1.4	8.0
資通訊產品	小 計	29.4	37.7	8.0
	電腦及其週邊設備(含軟體)	6.6	8.1	3.0
	通訊產品(含手機)	5.3	6.2	3.1
	視聽及攝影產品	1.2	0.9	1.8
	電子零組件	16.2	22.5	0.1
機械器具	小 計	3.0	4.0	0.3
	農用及工業用機械	0.8	1.1	0.0
	辦公用機械器具	0.3	0.4	0.0
	其他機械器具	1.8	2.5	0.2
汽機車 及零件	小 計	8.4	6.1	14.1
	汽車及零件	6.9	4.7	12.7
	機車及零件	1.4	1.4	1.5
其他商品		5.4	5.5	5.0

之商品銷售結構

單位：%

471	4711	4712	4713	4714	4719	487
	百貨 公司業	超級 市場業	連鎖式 便利商店業	零售式 量販業	其他綜合 商品零售業	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
47.2	15.8	55.9	87.8	45.6	26.7	30.6
20.6	14.3	25.1	26.7	30.9	5.9	26.5
17.4	1.4	27.8	34.6	12.8	11.0	4.1
9.2	0.2	2.9	26.6	1.9	9.8	0.0
15.0	38.1	4.2	0.3	8.6	16.1	5.9
2.5	5.9	0.1	0.3	3.3	1.9	1.6
8.5	27.8	0.7	0.0	4.2	0.6	2.7
3.9	4.5	3.4	0.0	1.1	13.5	1.6
9.4	18.1	0.5	0.0	15.8	12.1	11.4
2.7	3.7	0.2	0.0	10.2	0.2	6.5
3.6	8.4	0.3	0.0	5.1	2.6	1.6
1.4	1.1	0.0	0.0	0.5	6.6	1.5
1.8	5.0	0.0	0.0	0.0	2.7	1.7
13.9	14.2	36.4	0.6	9.1	19.3	16.7
1.1	0.4	5.8	0.0	0.6	0.1	0.2
12.8	13.8	30.6	0.6	8.5	19.2	16.5
4.0	7.5	0.4	1.3	3.0	6.8	8.8
2.0	2.8	0.1	0.8	1.6	4.8	7.2
2.0	4.7	0.3	0.5	1.4	2.0	1.6
0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
0.2	0.0	0.8	0.0	0.2	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.2	0.0	0.8	0.0	0.2	0.0	0.0
1.9	2.1	0.0	0.0	4.1	4.0	6.3
0.7	1.0	0.0	0.0	1.5	1.5	2.6
0.5	0.5	0.0	0.0	0.7	1.9	2.3
0.5	0.6	0.0	0.0	1.5	0.5	1.3
0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
0.3	0.5	0.0	0.0	0.7	0.0	1.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
0.2	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0
0.3	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	1.6
0.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.5
7.9	3.6	1.7	10.0	11.2	15.1	17.7

表8 批發及零售業之

102年

		營業收入 (百萬元)	結構比 (%)	合計	小計	母公司或 關係企業
G	批發及零售業	13,761,546	100.00	100.0	75.6	3.8
按業別分						
45-46	批發業	9,904,170	71.97	100.0	66.5	5.0
451	商品經紀業	55,312	0.40	100.0	69.1	5.9
452	綜合商品批發業	635,087	4.61	100.0	83.5	32.9
453	農產原料及活動物批發業	75,841	0.55	100.0	86.3	1.6
454	食品、飲料及菸草製品批發業	923,581	6.71	100.0	81.8	3.8
455	布疋及服飾品批發業	545,384	3.96	100.0	59.9	5.8
456	家庭器具及用品批發業	763,391	5.55	100.0	68.8	1.4
457	藥品及化粧品批發業	389,351	2.83	100.0	96.9	3.0
458	文教育樂用品批發業	312,493	2.27	100.0	63.8	1.4
461	建材批發業	826,658	6.01	100.0	84.2	3.4
462	化學原料及其製品批發業	415,145	3.02	100.0	72.9	1.9
463	燃料批發業	106,967	0.78	100.0	73.4	6.8
464	機械器具批發業	4,055,034	29.47	100.0	48.5	1.1
465	汽機車及其零配件用品批發業	577,977	4.20	100.0	91.6	17.3
469	其他專賣批發業	221,947	1.61	100.0	89.2	2.7
47-48	零售業	3,857,376	28.03	100.0	98.8	0.7
471	綜合商品零售業	1,052,399	7.65	100.0	99.3	0.1
4711	百貨公司業	288,636	2.10	100.0	100.0	0.3
4712	超級市場業	158,748	1.15	100.0	99.9	0.1
4713	連鎖式便利商店業	276,056	2.01	100.0	100.0	0.1
4714	零售式量販業	171,557	1.25	100.0	100.0	0.0
4719	其他綜合商品零售業	157,403	1.14	100.0	95.2	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	457,553	3.32	100.0	99.0	0.4
473	布疋及服飾品零售業	265,387	1.93	100.0	96.1	1.2
474	家庭器具及用品零售業	301,442	2.19	100.0	98.9	1.3
475	藥品及化粧品零售業	175,839	1.28	100.0	99.2	0.0
476	文教育樂用品零售業	107,763	0.78	100.0	95.3	0.8
481	建材零售業	52,323	0.38	100.0	99.4	0.2
482	燃料零售業	309,185	2.25	100.0	99.8	0.1
483	資通訊及家電設備零售業	358,984	2.61	100.0	97.3	0.8
484	汽機車及其零配件用品零售業	533,142	3.87	100.0	99.8	2.3
485	其他專賣零售業	52,601	0.38	100.0	96.0	0.8
487	其他無店面零售業	190,759	1.39	100.0	99.4	0.4

銷售對象

單位：%

內 銷			外 銷						
製造 工廠	貿易、 批發、 零售商	政府、 一般民眾	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他地區
7.2	33.4	31.1	24.4	15.0	1.6	2.3	2.2	1.8	1.6
9.8	40.5	11.2	33.5	20.6	2.2	3.0	3.1	2.4	2.1
27.4	21.3	14.5	30.9	13.9	2.2	2.7	3.8	5.3	2.9
5.3	41.6	3.6	16.5	2.9	1.5	1.3	3.0	4.7	3.1
5.5	58.2	21.0	13.7	2.4	3.9	2.4	1.5	1.9	1.6
3.9	62.9	11.2	18.2	2.2	0.4	7.5	1.0	1.8	5.4
9.7	32.1	12.3	40.1	11.4	0.2	12.6	7.2	5.7	3.0
3.2	36.1	28.0	31.2	7.4	1.2	2.7	16.3	2.5	1.1
0.5	70.8	22.6	3.1	1.3	0.7	0.5	0.2	0.2	0.2
3.6	27.9	31.0	36.2	12.4	2.3	2.5	8.0	8.3	2.8
20.7	50.1	10.0	15.8	3.2	0.4	2.1	3.7	5.0	1.4
43.2	25.7	2.1	27.1	16.9	2.9	3.4	1.8	1.0	1.0
21.0	42.0	3.6	26.6	7.8	1.4	2.9	0.0	2.3	12.2
7.4	31.9	8.1	51.5	42.4	3.4	1.8	1.0	1.1	1.8
5.6	59.2	9.6	8.4	0.2	4.0	0.2	0.6	3.0	0.3
39.5	41.5	5.4	10.8	4.9	1.3	3.2	0.3	0.5	0.6
0.5	15.2	82.4	1.2	0.4	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1
0.0	4.2	94.9	0.7	0.1	0.1	0.6	0.0	0.0	0.0
0.0	8.7	91.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.1	0.8	98.9	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.3	99.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	4.7	95.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	5.8	89.4	4.8	0.3	0.8	3.7	0.0	0.0	0.0
1.9	36.0	60.8	1.0	0.4	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1
0.8	32.4	61.7	3.9	1.8	0.0	1.2	0.0	0.8	0.0
0.6	16.1	80.9	1.1	0.6	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1
0.0	18.6	80.6	0.8	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.3
0.2	12.2	82.0	4.7	1.2	1.2	0.5	0.6	0.9	0.2
1.2	8.1	89.9	0.6	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
0.5	6.3	92.8	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
0.6	8.1	87.8	2.7	1.4	0.3	0.2	0.5	0.2	0.1
0.2	16.5	80.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
1.7	25.4	68.1	4.0	0.2	0.2	1.9	0.2	0.4	1.1
0.6	21.9	76.5	0.6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2

表9 批發及零售業之

102年

		合計	門市 (營業場所) 銷售	電視 購物台
G	批發及零售業	100.0	89.4	0.2
按	業 別 分			
45-46	批發業	100.0	87.5	0.1
451	商品經紀業	100.0	94.0	0.0
452	綜合商品批發業	100.0	96.8	0.6
453	農產原料及活動物批發業	100.0	82.6	0.0
454	食品、飲料及菸草製品批發業	100.0	88.5	0.0
455	布疋及服飾品批發業	100.0	89.1	0.0
456	家庭器具及用品批發業	100.0	94.6	0.1
457	藥品及化粧品批發業	100.0	63.2	0.7
458	文教育樂用品批發業	100.0	87.9	0.0
461	建材批發業	100.0	90.2	0.0
462	化學原料及其製品批發業	100.0	82.4	0.0
463	燃料批發業	100.0	79.3	0.0
464	機械器具批發業	100.0	85.8	0.1
465	汽機車及其零配件用品批發業	100.0	95.6	0.0
469	其他專賣批發業	100.0	85.2	0.0
47-48	零售業	100.0	94.1	0.5
471	綜合商品零售業	100.0	99.4	0.0
4711	百貨公司業	100.0	98.9	0.0
4712	超級市場業	100.0	99.9	0.0
4713	連鎖式便利商店業	100.0	99.2	0.0
4714	零售式量販業	100.0	99.5	0.0
4719	其他綜合商品零售業	100.0	99.8	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	96.5	0.0
473	布疋及服飾品零售業	100.0	98.0	1.2
474	家庭器具及用品零售業	100.0	97.2	0.1
475	藥品及化粧品零售業	100.0	96.7	0.1
476	文教育樂用品零售業	100.0	95.6	0.4
481	建材零售業	100.0	97.9	0.0
482	燃料零售業	100.0	99.8	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	100.0	96.0	0.3
484	汽機車及其零配件用品零售業	100.0	99.9	0.0
485	其他專賣零售業	100.0	94.8	0.0
487	其他無店面零售業	100.0	16.5	6.6

註：直銷係指「銷售人員直接於客戶工作地點進行產品或服務項目作詳細說明或示範。」

銷售管道

單位：%

郵購 (商品目錄)銷售	自動販賣機銷售	網際網路 電子銷售	直銷	其他
0.1	0.1	1.4	7.7	1.1
0.1	0.1	1.0	9.9	1.3
0.0	0.0	0.1	0.0	5.9
0.0	0.0	0.6	0.8	1.2
0.2	0.0	7.8	6.7	2.7
0.1	0.3	0.4	7.9	2.9
0.0	0.0	0.4	9.7	0.9
0.0	0.0	0.4	2.9	2.0
0.0	0.0	0.9	35.0	0.2
0.0	0.0	5.1	6.8	0.1
0.2	0.5	0.6	7.1	1.4
0.0	0.1	0.0	16.5	1.1
0.0	0.0	0.0	20.7	0.0
0.1	0.0	1.2	11.8	1.1
0.0	0.0	1.2	2.2	1.1
0.0	0.0	0.0	13.6	1.2
0.1	0.1	2.6	2.0	0.6
0.0	0.0	0.3	0.0	0.3
0.0	0.0	0.1	0.0	1.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
0.0	0.0	0.7	0.0	0.1
0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
0.0	0.0	1.3	0.5	1.7
0.0	0.0	0.7	0.1	0.0
0.1	0.0	1.0	1.0	0.6
0.5	0.0	0.9	1.9	0.0
0.1	0.0	1.9	0.2	1.8
0.0	0.0	0.0	0.9	1.2
0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
0.0	0.0	0.9	1.6	1.2
0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
0.2	0.0	0.9	0.0	4.1
1.7	2.7	40.3	31.9	0.3

表10 批發及零售業之

102年

	商品進貨 總額 (百萬元)	結構比 (%)	總計	國 內	
				小計	母公司或 關係企業
G 批發及零售業	11,396,022	100.0	100.0	63.4	14.0
按 業 別 分					
45-46 批發業	8,442,086	74.1	100.0	54.2	11.5
451 商品經紀業	44,795	0.4	100.0	39.0	0.2
452 綜合商品批發業	560,987	4.9	100.0	87.0	14.2
453 農產原料及活動物批發業	54,271	0.5	100.0	56.3	4.1
454 食品、飲料及菸草製品批發業	689,188	6.1	100.0	49.3	20.8
455 布疋及服飾品批發業	427,583	3.8	100.0	82.6	10.0
456 家庭器具及用品批發業	692,421	6.1	100.0	33.4	8.9
457 藥品及化粧品批發業	250,352	2.2	100.0	35.9	14.3
458 文教育樂用品批發業	252,551	2.2	100.0	64.5	26.9
461 建材批發業	706,030	6.2	100.0	76.4	6.4
462 化學原料及其製品批發業	360,899	3.2	100.0	53.7	15.6
463 燃料批發業	97,714	0.9	100.0	83.5	18.1
464 機械器具批發業	3,613,401	31.7	100.0	42.7	4.5
465 汽機車及其零配件用品批發業	491,291	4.3	100.0	72.1	49.5
469 其他專賣批發業	200,603	1.8	100.0	74.3	4.6
47-48 零售業	2,953,935	25.9	100.0	89.7	21.2
471 綜合商品零售業	821,894	7.2	100.0	97.9	25.7
4711 百貨公司業	211,899	1.9	100.0	99.8	0.5
4712 超級市場業	137,271	1.2	100.0	95.2	0.2
4713 連鎖式便利商店業	201,200	1.8	100.0	100.0	90.0
4714 零售式量販業	154,381	1.4	100.0	99.6	18.6
4719 其他綜合商品零售業	117,143	1.0	100.0	91.6	0.1
472 食品、飲料及菸草製品零售業	334,326	2.9	100.0	87.9	23.5
473 布疋及服飾品零售業	167,476	1.5	100.0	59.1	5.9
474 家庭器具及用品零售業	210,515	1.9	100.0	63.1	4.6
475 藥品及化粧品零售業	135,965	1.2	100.0	91.5	0.3
476 文教育樂用品零售業	72,045	0.6	100.0	75.6	2.9
481 建材零售業	43,933	0.4	100.0	98.9	0.6
482 燃料零售業	287,331	2.5	100.0	100.0	40.4
483 資通訊及家電設備零售業	289,609	2.5	100.0	95.9	7.2
484 汽機車及其零配件用品零售業	455,290	4.0	100.0	93.3	37.2
485 其他專賣零售業	35,807	0.3	100.0	82.7	7.4
487 其他無店面零售業	99,744	0.9	100.0	77.6	5.1

商品進貨總額及來源

單位：%

採 購			海 外 採 購						
製造 工廠	貿易、 批發、 零售商	其他	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他地區
14.5	33.0	1.8	36.6	9.0	7.9	5.9	5.4	3.0	5.4
16.6	24.1	2.0	45.8	11.4	9.9	7.7	6.7	3.4	6.7
31.2	7.1	0.6	61.0	6.1	43.9	3.7	4.1	0.4	2.8
15.8	56.8	0.2	13.0	7.0	3.5	0.8	0.4	0.6	0.7
14.0	36.6	1.6	43.7	8.8	1.9	8.9	5.2	9.5	9.4
6.2	21.3	1.0	50.7	2.3	10.4	5.8	9.1	4.9	18.1
30.1	41.8	0.7	17.4	11.0	0.3	3.0	1.3	0.6	1.2
11.4	8.1	5.1	66.6	5.5	17.8	6.8	32.8	0.7	3.1
5.5	15.6	0.5	64.1	7.3	6.9	3.8	35.2	7.0	3.9
18.0	17.6	2.0	35.5	14.0	10.4	5.3	1.2	1.7	2.8
40.4	28.4	1.2	23.6	9.8	2.9	4.9	1.4	2.0	2.5
16.8	19.5	1.8	46.3	12.1	9.3	2.7	6.5	4.2	11.4
34.2	30.7	0.5	16.5	2.4	1.2	10.6	0.5	0.8	1.0
12.8	22.9	2.4	57.3	17.4	12.9	11.6	1.9	5.0	8.6
14.4	6.6	1.5	27.9	1.8	5.7	6.4	12.9	0.6	0.6
32.3	33.8	3.6	25.7	5.6	5.5	4.7	1.5	1.3	7.2
8.6	58.6	1.3	10.3	2.1	1.9	0.9	1.9	2.0	1.6
4.7	64.5	2.9	2.1	0.1	1.2	0.0	0.2	0.4	0.2
0.6	94.9	3.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
19.2	65.4	10.5	4.8	0.5	0.9	0.0	0.5	2.0	1.0
5.5	4.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	80.7	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
0.2	90.8	0.6	8.4	0.2	7.3	0.1	0.0	0.7	0.1
4.5	59.3	0.6	12.1	0.4	0.7	0.5	2.3	5.6	2.7
13.1	40.1	0.0	40.9	17.8	3.2	7.7	11.2	0.6	0.4
12.5	45.6	0.3	36.9	4.8	2.9	1.8	7.1	4.9	15.5
0.8	90.4	0.0	8.5	0.1	0.4	0.3	3.5	3.2	1.0
6.7	65.0	1.0	24.4	8.9	2.3	10.2	1.3	1.0	0.7
5.8	92.5	0.0	1.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.0
2.7	55.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18.6	69.4	0.6	4.1	3.2	0.8	0.0	0.0	0.1	0.0
17.2	38.1	0.8	6.7	0.5	4.9	0.1	0.6	0.5	0.1
5.2	69.0	1.1	17.3	1.6	7.7	0.5	5.7	1.7	0.2
2.3	69.1	1.1	22.4	1.0	3.2	0.3	1.2	16.4	0.4

表11 批發及零售業之

102年

		合計	自行運輸	郵局
G	批發及零售業	100.0	21.0	0.4
按	業 別 分			
45-46	批發業	100.0	19.1	0.2
451	商品經紀業	100.0	13.9	0.9
452	綜合商品批發業	100.0	11.7	0.1
453	農產原料及活動物批發業	100.0	13.5	0.9
454	食品、飲料及菸草製品批發業	100.0	30.7	0.1
455	布疋及服飾品批發業	100.0	12.2	0.4
456	家庭器具及用品批發業	100.0	15.3	0.8
457	藥品及化粧品批發業	100.0	6.0	0.0
458	文教育樂用品批發業	100.0	40.8	0.9
461	建材批發業	100.0	32.6	0.2
462	化學原料及其製品批發業	100.0	19.1	0.2
463	燃料批發業	100.0	45.2	0.0
464	機械器具批發業	100.0	12.5	0.2
465	汽機車及其零配件用品批發業	100.0	37.5	0.0
469	其他專賣批發業	100.0	29.4	0.1
47-48	零售業	100.0	25.6	0.9
471	綜合商品零售業	100.0	13.5	0.3
4711	百貨公司業	100.0	30.2	1.0
4712	超級市場業	100.0	10.9	0.0
4713	連鎖式便利商店業	100.0	0.3	0.0
4714	零售式量販業	100.0	14.5	0.2
4719	其他綜合商品零售業	100.0	7.5	0.2
472	食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	31.6	0.3
473	布疋及服飾品零售業	100.0	19.7	1.9
474	家庭器具及用品零售業	100.0	32.3	0.7
475	藥品及化粧品零售業	100.0	8.9	0.3
476	文教育樂用品零售業	100.0	23.7	1.1
481	建材零售業	100.0	7.6	0.0
482	燃料零售業	100.0	33.7	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	100.0	44.9	0.0
484	汽機車及其零配件用品零售業	100.0	39.4	0.5
485	其他專賣零售業	100.0	24.3	1.5
487	其他無店面零售業	100.0	9.7	8.7

商品運輸方式

單位：%

快遞	貨運	便利超商	其他
2.7	74.4	0.6	1.0
2.2	77.4	0.4	0.6
1.5	83.6	0.0	0.0
2.7	82.8	0.0	2.7
1.6	83.7	0.2	0.2
0.3	68.8	0.0	0.1
3.8	81.0	0.1	2.6
1.0	82.0	0.0	0.8
1.6	92.4	0.0	0.0
4.8	52.4	0.1	1.0
0.4	66.3	0.1	0.5
0.9	79.8	0.0	0.1
0.1	54.7	0.0	0.0
3.5	82.7	1.0	0.1
0.2	61.6	0.0	0.8
0.3	69.4	0.0	0.7
4.0	66.7	0.9	1.9
7.8	75.3	0.0	3.0
27.3	35.7	0.0	5.8
1.5	87.4	0.0	0.2
0.0	99.5	0.0	0.2
0.7	84.6	0.0	0.0
0.0	83.2	0.0	9.0
5.7	57.1	3.9	1.3
1.6	75.3	0.0	1.4
5.0	58.0	0.9	3.2
0.3	89.6	0.0	0.9
0.7	64.3	0.3	9.9
0.2	92.2	0.0	0.0
0.1	64.8	0.0	1.4
1.4	53.0	0.3	0.3
0.2	59.8	0.0	0.1
9.8	56.4	0.4	7.6
7.2	67.6	6.4	0.3

表12 餐飲業原物料及食材供應來源

102年

單位：百萬元

	56 餐飲業	561 餐館業	562 飲料店	569 其他餐飲業
樣本家數（家）	207	142	31	34
總計	100.0	100.0	100.0	100.0
食品工廠	38.5	41.2	24.7	20.9
果菜市場	10.0	10.6	1.1	23.2
特定農民或契作	3.3	3.4	0.9	7.0
連鎖加盟公司	4.4	1.4	28.9	0.6
批發、零售商	24.2	23.8	18.7	46.2
進口	16.1	15.6	24.8	1.8
其他	3.5	4.0	0.9	0.3

附錄、商業經營實況調查表

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1030400193 號
有效期間：至民國 105 年 12 月底
調查週期：按年

- 1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。
2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，填報系統網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz9.moea.gov.tw/giwebfill/b>
帳號：，初始密碼：

※請填非合併財報資料

一、102 年全年損益：

說明：請依 貴企業(不含子公司及國(境)外分支機構)損益表相關欄位抄填。

代號	科 目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
營業支出(含營業成本及費用)	21 商品銷貨成本	元
	22 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(不論帳列成本或費用)	元
	23 租金支出	元
	24 稅捐	元
	25 折舊、各項攤提	元
	26 捐贈、呆帳損失	元
	27 運費	元
	28 其他營業支出	元
	29 營業支出合計(=21+22+23+24+25+26+27+28)	元
30	營業淨利(=11-29)	元
31	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

二、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	102 年初	102 年底
存貨及存料	元	元

 經濟部
商業經營實況調查
(批發及零售業調查表)

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

三、102 年全年固定資產變動情形：

- 說明：1.請依貴企業(不含子公司及國外分支機構)102 年全年度固定資產變動明細表相關欄位填列。
2.不含國外資產。
3.租賃資產或租賃權益改良請依資產係土地、建物或設備，分別併入相關項目填列。
4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

代號	科 目	102 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	102 年全年出售金額 (按售價填列)
32	土地及土地預付款	元	元
33	土地改良及其他營建	元	元
34	房屋建築	元	元
35	交通運輸設備	元	元
36	機械及雜項設備	元	元
37	未完工程及預付設備款	元	
38	其他	元	元

四、102 年全年開立商品(銷貨)發票金額：_____元

五、102 年全年營業收入淨額：

(1)營業收入項目分配比：(占營業收入比率，請填整數)

合計	商品銷售收入		餐飲供應收入	服務收入	其他 _____
	自產產品收入	進貨銷售收入			
100%	%	%	%	%	%

統計員：(請續填背面)

(2) 102 年商品銷售結構(合計=100%，請填**整數**)

序號	商品類別		比率
1	食品、飲料	食品(含農畜、水產品)	%
		飲料類(含酒類)	%
		菸品	%
2	紡織、成衣、服飾品及皮革製品	布、紡紗及紡織製品	%
		成衣及服飾品	%
		皮革製品(如鞋類、皮包、行李箱)	%
3	家庭器具	家電產品	%
		家具及家飾品	%
		鐘錶、眼鏡	%
		珠寶首飾	%
4	藥品及化粧清潔用品	藥品	%
		化粧、清潔用品	%
5	文教及娛樂用品	書報雜誌文具	%
		玩具、運動或娛樂用品	%
6	建材(含塗料、油漆)		%
7	化學原料及製品	化學原料	%
		化學製品	%
		燃料(含汽柴油)	%
8	資通訊產品	電腦及其週邊設備(含軟體)	%
		通訊產品(含手機)	%
		視聽及攝影產品	%
		電子零組件	%
9	機械器具	農用及工業用機械	%
		辦公用機械器具	%
		其他機械器具	%
10	汽機車及零件	汽車及零件	%
		機車及零件	%
11	其他商品		%
合計			100%

(3)銷售對象：(占營業收入比率，請填**整數**)

合計	內 銷				外 銷					
	製造生產		貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	中國大陸(含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他
	母公司或關係企業	製造工廠								
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

(4)銷售管道：(占營業收入比率，請填**整數**)

合計	門市(營業場所)銷售	電視購物台	郵購(商品目錄)銷售	自動販賣機銷售	網際網路電子銷售	直銷	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%

六、102 年商品進貨總額及來源：(占銷貨成本比率，請填**整數**)

102 年進貨總額：新台幣_____千元										
合計	國內採購				直接自海外採購					
	製造生產		貿易、批發、零售商	其他	中國大陸(含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他
	母公司或關係企業	其他工廠								
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

七、102 年商品運輸方式：(占運費支出比率，請填**整數**)

合計	自行運輸	郵局	快遞	貨運	便利超商	其他
100%	%	%	%	%	%	%

感謝您的支持與配合！ 本表請於 5 月 30 日前填妥資料並郵寄至 10015 台北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 23918776、23587064、23973449、23517294、23918131	如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，電話(02)23212200 轉 分機 統計員：									
	統一編號					樣本編號				

敬祝 生意興隆 鴻圖大展
經濟部統計處 敬上

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1030400193 號
有效期間：至民國 105 年 12 月底
調查週期：按年

1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。
2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

 經濟部
商業經營實況調查
(餐飲業調查表)

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	
		傳真	

請多利用網路填報，填報系統網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz9.moea.gov.tw/giwebfill/b> 帳號： 初始密碼：

※請填非合併財報資料

一、102 年全年損益：

說明：請依 貴企業(不含子公司及國(境)外分支機構)損益表相關欄位抄填。

代號	科 目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
營業支出(含營業成本及費用)	21 原材物料及燃料耗用(含食材、物料耗用)	元
	22 兼銷商品銷貨成本(含出售原材物料之成本)	元
	23 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(不論帳列成本或費用)	元
	24 租金支出	元
	25 稅捐	元
	26 折舊、各項攤提	元
	27 捐贈、呆帳損失	元
	28 其他營業支出	元
	29 營業支出合計(=21+22+23+24+25+26+27+28)	元
30	營業淨利(=11-29)	元
31	稅前損益(=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

二、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	102 年初	102 年底
存貨及存料	元	元

三、102 年全年固定資產變動情形：

說明：1.請依貴企業(不含子公司及國外分支機構)102 年全年度固定資產變動明細表相關欄位填列。
2.不含國外資產。
3.租賃資產或租賃權益改良請依資產係土地、建物或設備，分別併入相關項目填列。
4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

代號	科 目	102 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	102 年全年出售金額 (按售價填列)
32	土地及土地預付款	元	元
33	土地改良及其他營建	元	元
34	房屋建築	元	元
35	交通運輸設備	元	元
36	機械及雜項設備	元	元
37	未完工程及預付設備款	元	
38	其他	元	元

四、102 年全年開立商品(銷貨)發票金額： 元

五、102 年原物料及食材供應來源(請填整數)：

合計	1.食品 工廠	2.果菜 市場	3.特定農 民或契作	4.連鎖加 盟公司	5.批發、 零售商	6.進口	7.其他
100%	%	%	%	%	%	%	%

感謝您的支持與配合！

本表請於 5 月 30 日前填妥資料並郵寄至 10015 台北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 23918776、23587064、23973449、23517294、23918131

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，
電話(02)23212200 轉 分機
統計員：

經濟部統計處出版品系列

月刊

- ・ 外銷訂單統計速報（電子書）
- ・ 工業生產統計月報（電子書）
- ・ 商業動態統計月報（電子書）

不定期

- ・ 常用經濟統計用語解釋
- ・ 經濟部工業產品分類
- ・ 工業產品生產總量值與淨值分配

季刊

- ・ 製造業投資及營運統計季報（電子書）
- ・ 資訊、專業技術服務及租賃業調查（電子書）

年刊

- ・ 經濟統計年報（電子書）
- ・ 工業生產統計年報（電子書）
- ・ 工廠校正及營運調查報告
(原：工業統計調查報告)
- ・ 台閩地區各行業工廠名錄
- ・ 商業經營實況調查報告（電子書）

中華民國 103 年

商業經營實況調查報告

出版機關：經濟部

地址：100 台北市中正區福州街 15 號

網址：<http://www.moea.gov.tw/>

編者：經濟部統計處

網址：<http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/>

電話：(02)2321-2200 轉 858

傳真：(02)2397-3449

出版年月：中華民國 103 年 10 月

創刊年月：中華民國 91 年 8 月

出版週期：按年

本刊電子書登載於經濟部統計處網站，歡迎
各界免費下載。

GPN：2009102454

ISSN：1727-4567

The Publications of Department of Statistics

Monthly

- Express report of Export Orders Statistics (e-book)
- Monthly report of Industrial Production Statistics (e-book)
- Monthly report of Commercial Activity Statistics (e-book)

Quarterly

- Quarterly report of Manufacturing Investment and Operation Statistics (e-book)
- Quarterly report of Information , Professional and Technical Services , Rental and Leasing (e-book)

Non-periodically

- Comprehensive Introduction for Economic Statistics
- Category of Industrial Productions
- Production Quantity and Net Value of Industrial Products

Annually

- Yearbook of Economic Statistics(e-book)
- Yearbook of Industrial Production Statistics (e-book)
- Report on Factory Operation Census
- Directory of Factory by Industry
- Report on Commercial Operation Trends Survey (e-book)

YEARBOOK OF ECONOMIC STATISTICS, 2014

Published by	Ministry of Economic Affairs, Executive Yuan, Republic of China
Address	No. 15, Fuzhou St., Taipei City 100, Taiwan, R.O.C.
Web site	http://www.moea.gov.tw/
Edited by	Department of Statistics, M.O.E.A.
Web site	http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/
Tel	886-2-2321-2200 EXT 858
Fax	886-2-2397-3449
Printed on	October, 2014
First Edition on	August, 2002
Period	Annually

GPN : 2009102454

ISSN : 1727-4567